

MĚNÍME TĚŠÍN

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE města Český Těšín 2022+

Návrhová část
leden 2022



ČESKÝ TĚŠÍN

BeePartner

Pořizovatel dokumentu:

Město Český Těšín

nám. ČSA 1/1, 737 01 Český Těšín

IČ: 00297437

Zpracovatel:

BeePartner a.s.

nám. Svobody 527, Lyžbice, 739 61 Třinec

IČ: 03589277

Zpracovatelský tým:

Jelena Dědková

Jan Dittrich

Gabriela Kalužová

Daniel Konczyna

Eliška Olšáková

Monika Schmidtmeyerová

Michal Sobek

David Sventek

S poděkováním za spolupráci zástupcům města Český Těšín, účastníkům pracovních skupin a dalším zapojeným do procesu zpracování strategického plánu.

Grafická úprava:

Marie Pilařová

OBSAH

ÚVOD	4
PROCES ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE	5
VIZE ČESKÉHO TĚŠÍNA PRO ROK 2030	6
JAK ČÍST NÁVRHOVOU ČÁST?	8
1. MĚSTO PRO SPOKOJENÝ ŽIVOT	9
1.1 VEŘEJNÝ PROSTOR, INFRASTRUKTURA, MAJETEK A BEZPEČNOST	10
1.2 BYDLENÍ	12
1.3 VZDĚLÁVÁNÍ	13
1.4 SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ PÉČE	16
1.5 KULTURA A SPORT	18
2. MĚSTO MODERNÍ A UDRŽITELNÉ	20
2.1 SMART CITY A MĚSTSKÉ INOVACE	21
2.2 ENERGETIKA	23
2.3 OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ	25
2.4 UDRŽITELNÁ MOBILITA A DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA	27
2.5 OCHRANA KRAJINY A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	29
3. MĚSTO OTEVŘENÉ A SPOLUPRACUJÍCÍ	31
3.1 IMAGE	32
3.2 PARTICIPACE A KOMUNIKACE S OBYVATELI	34
3.3 ROZVOJOVÁ SPOLUPRÁCE	35
3.4 PODNIKÁNÍ	37
3.5 CESTOVNÍ RUCH	39
PŘÍLOHA Č. 1: ČLENOVÉ PRACOVNÍCH SKUPIN	41
PŘÍLOHA Č. 2: PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE A DALŠÍ INSPIRACE	43

ÚVOD

Český Těšín je příhraničním městem, se silnou historickou vazbou na Polsko, která pro něj představuje významnou příležitost v oblasti přeshraniční spolupráce, kultury i podnikání. Česko-polská značka a společná historie jsou pro Český Těšín tím, co jej odlišuje od jiných měst a nabízí mu konkurenční výhodu. Přeshraniční partnerství a spolupráci symbolizuje nejen řada společných kulturních událostí, jako například filmový festival Kino na hranici nebo divadelní festival Bez hranic, ale také nová strategie obou Těšínů s vizí Euroměsto Cieszyn-Český Těšín 2025.

Tuto jedinečnost města reflektuje rovněž vize Českého Těšína pro rok 2030: **Sebevědomé vzdělané kulturní město na hranici, mísící historickou barvitost s moderními trendy.** Na vizi navazují 3 prioritní oblasti – Město pro spokojený život, Město moderní a udržitelné, Město otevřené a spolupracující.

Vize města a prioritní oblasti vycházejí z **inspirativního workshopu** pořádaného v rámci procesu zpracování strategického plánu, jehož se zúčastnilo vedení města společně s dalšími klíčovými aktéry z řad různých organizací v Českém Těšíně. Na workshopu účastníci diskutovali budoucí podobu města v roce 2030 a prioritní oblasti, na které by se měl Český Těšín při svém rozvoji zaměřit.

Strategický plán se dále opírá o zjištění v **analytické části**, která vycházela jak z koncepcí města a veřejně dostupných dat, tak z dotazníku pro obyvatele města, interního dotazníku zástupců města a desítky strukturovaných rozhovorů s klíčovými aktéry. Důležitá je také návaznost strategického plánu na další relevantní dokumenty platné pro dané území (např. Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje, koncepce města Český Těšín aj.) a reflexe potenciálních zdrojů externího financování, které zásadně ovlivní následnou implementaci strategie. Návrh strategických cílů, opatření a aktivit byl konzultován ve třech **pracovních skupinách**.

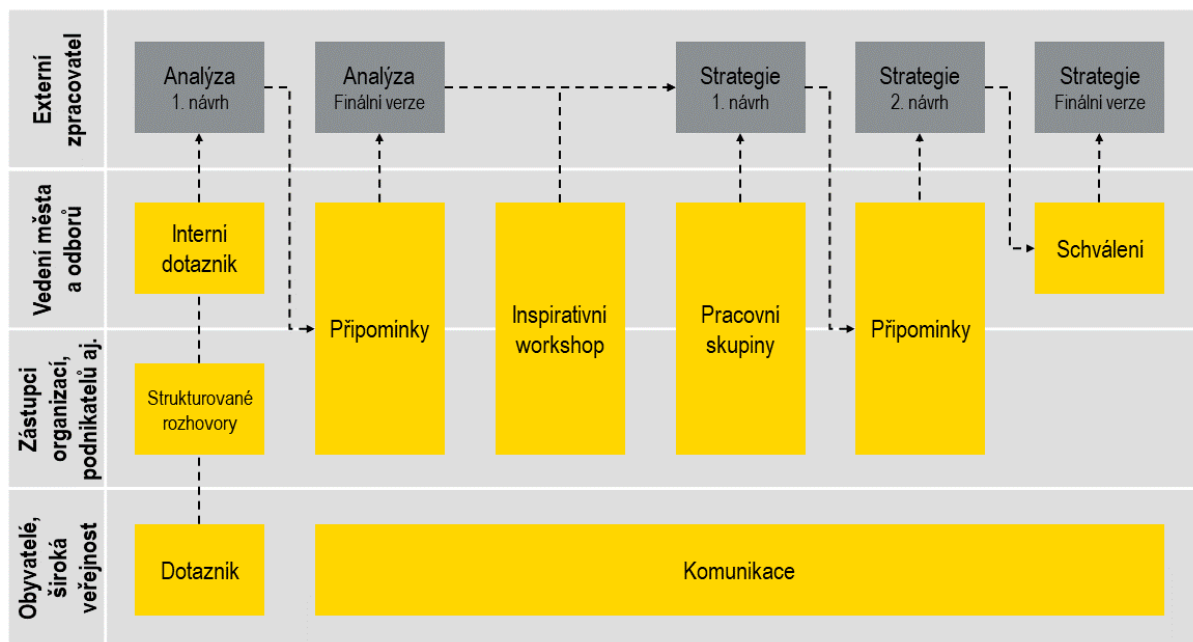
Strategický plán města Český Těšín 2022+ slouží jako **základní koncepční dokument pro řízení rozvoje města**. Stanovuje jeho dlouhodobou vizi, strategické cíle, opatření a typové aktivity na období počínaje rokem schválení, tedy rokem 2022, s dlouhodobým výhledem do roku 2030. Strategický plán by měl sloužit jako východisko pro plánování a realizaci takových intervencí a projektů ve městě, které mají dlouhodobý přínos a dopad na kvalitu života jeho obyvatel, a současně umožnit a přispívat k flexibilnímu řešení aktuálních potřeb a problémů.

Strategický plán není limitován působností a kompetencemi městského úřadu, popisuje komplexní vizi rozvoje města. Pro jeho úspěšnou implementaci je zapotřebí spolupráce různých klíčových aktérů v Českém Těšíně, jako jsou mimo jiné ředitelé škol, podnikatelé nebo zástupci příspěvkových organizací a organizace Teplo Těšín a.s.

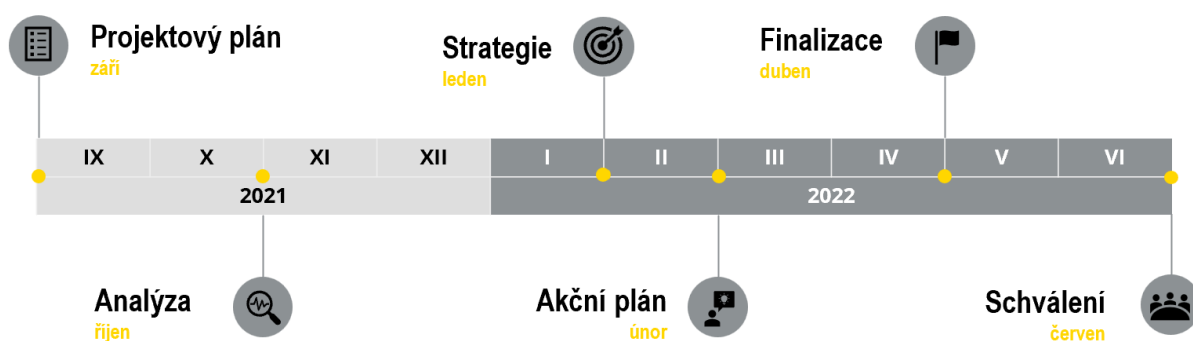
PROCES ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE

Strategický plán byl zpracován externí konzultační společností BeePartner a.s. v úzké spolupráci se zástupci města Český Těšín. Strategické cíle vycházejí z hlavních zjištění z analytické části a dále také z jednání a rozhovorů s vedením města Český Těšín, vedoucími odborů městského úřadu a členy pracovních skupin, jejichž seznam je přílohou tohoto dokumentu, a rovněž z dotazování a rozhovorů s obyvateli města a klíčovými aktéry.

Schéma přípravy Strategie rozvoje města Český Těšín 2022+



Harmonogram projektu



VIZE ČESKÉHO TĚŠÍNA PRO ROK 2030

Sebevědomé vzdělané kulturní město na hranici, mísící historickou barvitost s moderními trendy.

Český Těšín je v roce 2030 sebevědomým městem, které sází na kvalitní vzdělávání, pestrou kulturní nabídku a barvitou historickou zkušenost.

V roce 2030 Český Těšín úročí dlouhodobou chuť spolupracovat jak mezi aktéry města, tak s vnějším okolím, zejména v rámci dvojměstí s Cieszynem, a nebojí se díky tomu odvážných rozhodnutí o svých investicích do budoucnosti.

Český Těšín je i v roce 2030 městem přívětivým ke všem generacím. Neustále modernizuje služby pro občany a podnikatele, nabízí nadstandardní podmínky k životu pro ekonomicky aktivní obyvatele a mladé rodiny a pečuje udržitelně o infrastrukturu a veřejná prostranství s cílem všestranně zlepšovat podmínky pro každodenní život ve městě.

Vize Českého Těšína do roku 2030 navazuje na předchozí strategický plán a strategické dokumenty relevantní pro dané území, tedy strategii Moravskoslezského kraje, Strategii přeshraniční spolupráce Cieszyna a Českého Těšína a Strategii regionálního rozvoje České republiky. Zároveň vychází z inspirativního workshopu, kterého se zúčastnilo vedení města a další klíčoví partneři, z diskusí s pracovními skupinami a dalšího projednávání.

Prioritní oblasti a strategické cíle

MĚSTO PRO SPOKOJENÝ ŽIVOT	MĚSTO MODERNÍ A UDRŽITELNÉ	MĚSTO OTEVŘENÉ A SPOLUPRACUJÍCÍ
Veřejný prostor, infrastruktura, majetek a bezpečnost	Smart City a městské inovace	Image
Bydlení	Energetika	Participace a komunikace s obyvateli
Vzdělávání	Oběhové hospodářství	Rozvojová spolupráce
Sociální a zdravotní péče	Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura	Podnikání
Kultura a sport	Ochrana krajiny a životního prostředí	Cestovní ruch

Super priority

- Rozvoj a plné využití potenciálu přeshraniční spolupráce.
 - Rozvoj a udržení pověsti regionálního centra vzdělávání.
 - Podpora kulturních a kreativních odvětví.
 - Zaměření na oblast Smart City a městských inovací.
-

Seznam strategických cílů

1. Město pro spokojený život

- 1.1 Vytvořit atraktivnější veřejný prostor pro pohyb, pobyt a trávení volného času a současně bezpečnější pro všechny věkové skupiny se zajištěnou dlouhodobou udržitelností péče a obnovy.
- 1.2 Zvýšit podíl kvalitního a dostupného bydlení ve městě.
- 1.3 Rozvíjet společné a kvalitní vzdělávání ve všech vzdělávacích formách.
- 1.4 Udržet vysokou kvalitu a kulturu sociálních služeb a podporovat zdravý životní styl obyvatel.
- 1.5 Udržet a dále rozvíjet širokou nabídku volnočasových aktivit.

2. Město moderní a udržitelné

- 2.1 Kontinuálně zavádět chytrá řešení do každodenních agend města za účelem zvyšování efektivity, pohodlí obyvatel a přístupnosti informací.
- 2.2 Snížení energetické náročnosti a zvýšení podílu vyprodukované energie z obnovitelných zdrojů.
- 2.3 Postupně zavádět a využívat prvky cirkulární ekonomiky ke zvýšení udržitelnosti rozvoje města.
- 2.4 Snížit množství emisí z dopravy.
- 2.5 Omezit negativní environmentální dopady na kvalitu života a zdraví obyvatel.

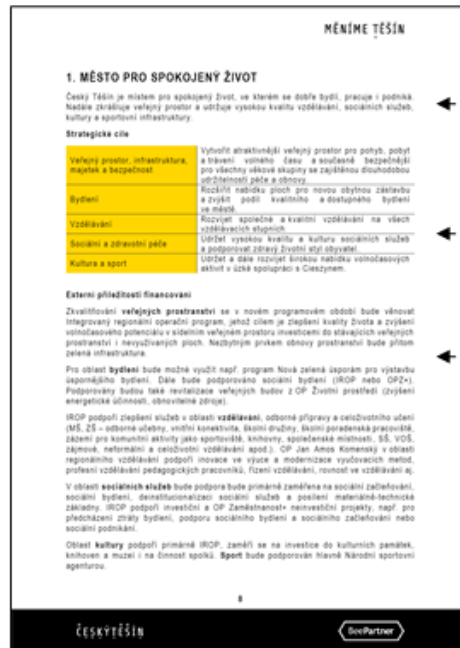
3. Město otevřené a spolupracující

- 3.1 Zlepšit image u obyvatel města i navenek.
- 3.2 Zvýšit spokojenost občanů s životem ve městě a sounáležitost s městem.
- 3.3 Naplňovat roli partnera pro rozvoj regionu a vizi Euroměsto Cieszyn-Český Těšín.
- 3.4 Podporovat vznik podnikatelských subjektů s inovačním potenciálem v duchu moderních trendů, kreativní ekonomiky s ambicí být partnerem pro podnikatelskou komunitu.
- 3.5 Zvýšit ekonomickou návratnost cestovního ruchu.

JAK ČÍST NÁVRHOVOU ČÁST?

Dokument strategie je rozdělen na 3 prioritní oblasti – Město pro spokojený život, Město moderní a udržitelné a Město otevřené a spolupracující. Každá z oblastí je pak rozdělena na 5 témat s jedním strategickým a několika specifickými cíli. Schéma níže představuje organizaci dokumentu.

3 PRIORITNÍ OBLASTI

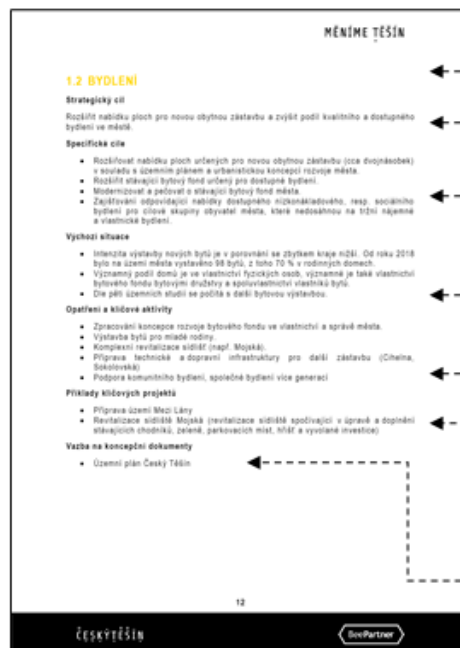


Název prioritní oblasti
Doplňný o uvozující text

Přehled témat
a strategických cílů

Soulad s externími příležitostmi financování
pro nové programové období 2021-2027

15 STRATEGICKÝCH CÍLŮ



Název tématu

Strategický cíl

Specifické cíle
rozšiřující strategický cíl

Východní situace
hlavní zjištění z analýzy

Opatření a aktivity
vedoucí k naplnění cílů

Příklady projektů,
které město plánuje nebo mohou být inspirací

Konceptní dokumenty
relevantní pro území města, ze kterých strategie vychází

1. MĚSTO PRO SPOKOJENÝ ŽIVOT

Český Těšín je v roce 2030 místem pro spokojený život, ve kterém se dobře bydlí, pracuje i podniká. Nadále zkrášluje veřejný prostor a udržuje vysokou kvalitu vzdělávání, sociálních služeb, kultury a sportovní infrastruktury.

Strategické cíle

Veřejný prostor, infrastruktura, majetek a bezpečnost	Vytvořit atraktivnější veřejný prostor pro pohyb, pobyt a trávení volného času a současně bezpečnější pro všechny věkové skupiny se zajištěnou dlouhodobou udržitelností péče a obnovy.
Bydlení	Zvýšit podíl kvalitního a dostupného bydlení ve městě.
Vzdělávání	Rozvíjet společné a kvalitní vzdělávání ve všech vzdělávacích formách.
Sociální a zdravotní péče	Udržet vysokou kvalitu a kulturu sociálních služeb a podporovat zdravý životní styl obyvatel.
Kultura a sport	Udržet a dále rozvíjet širokou nabídku volnočasových aktivit.

Externí příležitosti financování

Zkvalitňování **veřejných prostranství** se v novém programovém období EU bude věnovat Integrovaný regionální operační program (IROP), jehož cílem je zlepšení kvality života a zvýšení volnočasového potenciálu v sídelním veřejném prostoru investicemi do stávajících veřejných prostranství i nevyužívaných ploch. Nezbytným prvkem obnovy prostranství bude přítom zelená infrastruktura.

Pro oblast **bydlení** bude možné využít např. program Nová zelená úsporám pro vybudování úspornějšího bydlení. Dále bude podporováno sociální bydlení (IROP nebo OP Zaměstnanost plus). Podporovány budou také revitalizace veřejných budov z OP Životní prostředí (zvýšení energetické účinnosti, obnovitelné zdroje).

IROP podpoří zlepšení služeb v oblasti **vzdělávání**, odborné přípravy a celoživotního učení (MŠ, ZŠ – odborné učebny, vnitřní konektivita, školní družiny, školní poradenská pracoviště, zázemí pro komunitní aktivity jako sportoviště, knihovny, společenské místnosti, SŠ, VOŠ, zájmové, neformální a celoživotní vzdělávání apod.). OP Jan Amos Komenský v oblasti regionálního vzdělávání podpoří inovace ve výuce a modernizace vyučovacích metod, profesní vzdělávání pedagogických pracovníků, řízení vzdělávání, rovnost ve vzdělávání aj.

V oblasti **sociálních služeb** bude podpora primárně zaměřena na sociální začleňování, sociální bydlení, deinstitucionalizaci sociálních služeb (proces, ve kterém dochází k přechodu od ústavní péče o osoby se zdravotním postižením k péči poskytované v přirozeném prostředí) a posílení materiálně-technické základny. IROP podpoří investiční a OP Zaměstnanost plus neinvestiční projekty, např. pro předcházení ztráty bydlení, podporu sociálního bydlení a sociálního začleňování nebo sociálního podnikání.

Oblast **kultury** podpoří primárně IROP, zaměří se na investice do kulturních památek, knihoven a muzeí i na činnost spolků. **Sport** bude podporován hlavně Národní sportovní agenturou.

1.1 VEŘEJNÝ PROSTOR, INFRASTRUKTURA, MAJETEK A BEZPEČNOST

Strategický cíl

Vytvořit atraktivnější veřejný prostor pro pohyb, pobyt a trávení volného času a současně bezpečnější pro všechny věkové skupiny se zajištěnou dlouhodobou udržitelností péče a obnovy.

Specifické cíle

- Systematicky obnovovat, udržovat a pečovat o památky a majetek města ve veřejném prostoru.
- Zajistit koncepční přístup při modernizaci, revitalizaci a dílčích intervencích ve veřejném prostoru.
- Zvýšit počet i podíl projektů se zapojením obyvatel.
- Zvyšovat bezpečnost i individuální pocit bezpečí.

Výchozí situace

- Město má zájem zapojovat obyvatele do plánování veřejného prostoru.
- Městu se podařilo prosadit regulaci reklamy v centru města, některé reklamy již nelze regulovat dostupným prostředky ani nařízeními.
- V centru města byla vyhlášena památková zóna s cílem uchovat kulturní hodnotu budov, které nejsou kulturními památkami. Program regenerace městské památkové zóny na období 2016–2021 obsahuje strategii obnovy historického prostředí a zlepšení stavu objektů. Obnovu památek a historických prvků staveb v památkové zóně podporuje město prostřednictvím dotací.
- V rámci majetkoprávních transakcí byl v posledních 10 letech úspěchem zisk strategických pozemků a budov do vlastnictví města, díky němuž získal Český Těšín možnost revitalizovat tyto plochy a garantovat jejich využívání ve veřejném zájmu.
- Počet trestných činů v Českém Těšíně v posledních letech pozvolně klesá, index kriminality je 4. nejvyšší v policejním obvodu Karviná.
- Město má zpracován plán prevence kriminality a koncepci protidrogové prevence.

Opatření a klíčové aktivity

- Zajištění koncepčního přístupu při intervencích ve veřejném prostoru zohledňujícího urbanistickou koncepci města a ochranu životního prostředí, přírody a krajiny, a ochranu kulturního dědictví. Multioborový koncepční přístup bude zahrnovat také podněty obyvatel a potenciálních koncových uživatelů.
- Zapojování většího podílu obyvatel (včetně podnikatelů, soukromých vlastníků a zástupců dalších organizací) do projednávání projektů realizovaných ve veřejném prostoru a vhodné a adekvátní zohledňování specifických potřeb cílových skupin a všech generací.
- Systematické zapojování obyvatel do péče o veřejný prostor (např. osvěta, hierarchizace veřejného prostoru).
- Revitalizace vnitrobloků a vybraných ulic v centru města s prvky participativního přístupu.
- Podpora památkových objektů prostřednictvím dotačního programu v oblasti památkové péče určeného na obnovu a zachování vybraných historických prvků na území Městské památkové zóny Český Těšín.

- Systematická obnova a údržba majetku města, včetně testování využití chytrých technologií.
- Zajištění souladu intervencí ve veřejném prostoru s principy a cíli sektorových strategií (například provázanost s výsadbou a údržbou zeleně, zadržování a zasakování vody, podporou udržitelné mobility, vytvářením podmínek pro produkci živé kultury apod.).
- Rozvoj kamerových systémů a dalších chytrých technologií pro zajištění bezpečnosti v ulicích (drony pro městskou policii, sensory nadměrného hluku, automatické rozpoznávání registračních značek aut porušujících dopravní předpisy apod.).
- Využití architektonických soutěží u významných investičních akcí na území města.
- Zavádění prvků a podpora projektů, které podněcují k setkávání se a trávení času ve veřejném prostoru.
- Zmapování a návrh řešení dlouhodobě neřešených či nevyužívaných lokalit.
- Společné přeshraniční aktivity s Cieszynem ve prospěch zlepšení dostupnosti veřejné infrastruktury pro místní společnost obou měst, včetně zdravotně postižených osob a eliminace architektonických bariér.
- Zajištění lepší vizuální čistoty města (např. osvětlení, více zeleně v okolí náměstí).
- Plánování veřejného prostoru s ohledem na dopady změny klimatu (zelenomodrá infrastruktura, stínící prvky aj.).
- Osvětové a vzdělávací aktivity ve spolupráci s architekty, urbanisty a prostorovými geografi s cílem zvýšit povědomí o současných trendech, příležitostech a přínosech kvality veřejného prostoru a kvalitní architektury ve veřejném prostoru pro obyvatele města. Navázání spolupráce s regionálními partnery. Zapojení do mezinárodní spolupráce na výměnu znalostí a zkušeností v oblasti městského rozvoje.
- Aplikace konceptu rychlých malých intervencí ve veřejném prostoru reagující na zjevné nedostatky nebo na odůvodněné podněty občanů v krátkém čase i kreativními formami.
- Péče o kulturu ve veřejném prostoru (např. vznik nových soch, sochařské plenéry, exteriérové intervence a další instalace).
- Propagace mecenášství a společné péče o kulturní dědictví.
- Systematická a postupná obnova a revitalizace památek.
- Rozvoj prevence kriminality, preventivní programy pro školy, aktualizace Plánu prevence kriminality a Konceptu protidrogové prevence.
- Spolupráce Městské policie a klíčových aktérů pro zajištění prevence společensky nežádoucích jevů a poskytování sociálních služeb pro rizikové skupiny obyvatel.
- Modernizace vybavení Městské policie (např. elektronizace agend).
- Rozvoj kybernetické bezpečnosti.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Ozelenění a rozvoj území „Zlatého trojúhelníku“
- Rekonstrukce ul. Hlavní a ul. Odboje
- Budova Pražská pro potřeby městského úřadu
- Dotační program určený na obnovu a zachování vybraných historických prvků na území Městské památkové zóny Český Těšín
- Podpora Jednotek sboru dobrovolných hasičů

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie přeshraniční spolupráce Cieszyna a Českého Těšína v kontextu rozvoje Euroregionu Těšínské Slezsko

1.2 BYDLENÍ

Strategický cíl

Zvýšit podíl kvalitního a dostupného bydlení ve městě.

Specifické cíle

- Modernizovat a pečovat o stávající bytový fond města.
- Zajišťovat odpovídající nabídku dostupného nízkonákladového, resp. sociálního bydlení pro cílové skupiny obyvatel města, které nedosáhnou na tržní nájemné a vlastnické bydlení.

Výchozí situace

- Pět územních studií umožňuje další bytovou výstavbu.
- Intenzita výstavby nových bytů je v porovnání se zbytkem kraje nižší. Od roku 2018 bylo na území města vystavěno 98 bytů, z toho 70 % v rodinných domech.
- Významný podíl domů je ve vlastnictví fyzických osob, významné je také vlastnictví bytového fondu bytovými družstvy a spoluvlastnictví vlastníků bytů.

Opatření a klíčové aktivity

- Zpracování koncepce rozvoje bytového fondu ve vlastnictví a správě města.
- Podpora výstavby bydlení.
- Komplexní revitalizace sídlišť (např. Mojská).
- Příprava technické a dopravní infrastruktury pro další zástavbu.
- Podpora komunitního bydlení, společného bydlení více generací i azylového bydlení.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Příprava území Mezi Lány
- Revitalizace sídliště Mojská (revitalizace sídliště spočívající v úpravě a doplnění stávajících chodníků, zeleně, parkovacích míst, hřišť aj.)

Vazba na koncepční dokumenty

- Územní plán Český Těšín

1.3 VZDĚLÁVÁNÍ

Strategický cíl

Rozvíjet společně a kvalitní vzdělávání ve všech vzdělávacích formách.

Specifické cíle

- Zvyšovat kompetence žáků pro trh práce a podnikání a rozvíjet jejich jedinečný potenciál.
- Modernizovat infrastrukturu a vybavení škol a školských zařízení.
- Rozvíjet kompetence a dovednosti ředitelů a pedagogických pracovníků škol a školských organizací.
- Podporovat setkávání a spolupráci mezi školami.
- Podporovat rozvoj a testování inovací ve výuce, alternativní formy vzdělávání a nové obory.

Výchozí situace

- V indexu kvality středních škol se Český Těšín umístil na 6. místě v Moravskoslezském kraji a na 37. místě v rámci celé ČR dle portálu Obce v datech za rok 2021.
- Díky rozmanité nabídce středoškolských oborů láká Český Těšín středoškoláky i z jiných měst, Český Těšín je dlouhodobě považován za regionální centrum vzdělávání.
- Kapacita mateřských a základních škol na území města je dostatečná.
- Místní akční plán rozvoje vzdělávání ORP Český Těšín se zaměřuje na společné vzdělávání, kompetence pro trh práce a všestranný rozvoj žáka.
- Dotační programy podpoří zkvalitňování vzdělávací infrastruktury a materiálně-technického vybavení škol.
- Problematické jsou časté změny v systému financování odborníků (např. asistenti pedagoga, speciální pedagogové, školní psychologové a nedostatek učitelů s vyšší kvalifikací pro výuku cizích jazyků).
- Silnými stránkami jsou fungující systém podpory na školách (metodik prevence, výchovný a kariérový poradce, inkluze), fungování Masarykovy ZŠ a MŠ a ZŠ a MŠ Pod Zvonem se specializací dle §16 zákona 561/2004 Sb., modernizace ICT vybavení, vznik digitálních učeben a databáze digitálních výukových materiálů, existence programů prevence kriminality a dobrá dostupnost předškolního vzdělávání.

Opatření a klíčové aktivity

- Další rekonstrukce a opravy škol a školských zařízení včetně zajištění bezbariérovosti.
- Propojení základních a středních škol na území města pro podporu talent managementu a kariérového poradenství, spolupráce s Moravskoslezským paktem zaměstnanosti.
- Rozvoj volnočasových aktivit v areálech škol a školských organizací, a to se zaměřením na klíčové kompetence dle Evropského referenčního rámce (digitální znalosti, podnikání, polytechnické vzdělávání, přírodní vědy a EVVO, jazyky, občanské a sociální dovednosti).
- Důraz na polytechnické vzdělávání (vybudování učebny polytechniky, dovybavení kroužků polytechniky).

- Zabezpečení dostatečného a moderního ICT vybavení včetně proškolení pedagogického sboru, žáků a jejich rodin a využívání ICT vybavení ve výuce i v managementu škol.
- Podpora kvalitního jazykového vzdělávání (např. rodilí mluvčí, případně sdílení rodilých mluvčí na více školách, spolupráce se zahraničními školami, eTwinning, summer camp, dny anglického jazyka, zahraniční filmový klub, zavádění prvků metody CLIL aj.).
- Posilování vztahu žáků a studentů k městu a veřejnému prostoru prostřednictvím participace (např. zapojení do projektu Měníme Těšín).
- Rozvoj proaktivních a alternativních metod výuky a neformálních vzdělávacích zařízení. Zapojování inovativních metod vzdělávání do výuky.
- Rozvoj kvality předškolního vzdělávání a udržení dostupnosti předškolního vzdělávání.
- Aktivní propagace vysoké kvality vzdělávání v Českém Těšíně pro zlepšování image města.
- Propojování aktérů v oblasti vzdělávání (spolupráce ředitelů, realizace společných projektů, sdílení odborníků a příkladů dobré praxe).
- Setkávání žáků s vybranými podnikateli a odborníky z praxe, sdílení nabídky stáží.
- Analýza potřeby nových středoškolských oborů v návaznosti na potřeby trhu práce a podporu podnikání i kulturních a kreativních odvětví, které zabrání odlivu mladých a soustředí se na posilování jejich kompetencí a smysluplné trávení volného času.
- Rozvoj spolupráce s vysokými školami.
- Rozvoj strategického řízení ve školách a školských organizacích, podpora leadershipu a managementu vedoucích pracovníků.
- Zabezpečení kariérního a osobnostního rozvoje pedagogů včetně propojování pedagogů z různých škol a školských zařízení, sdílení dobré praxe, nabídky vzdělávacích kurzů pro více škol apod.
- Zajištění dostatečných kapacit pro odborné pozice na školách v úzké spolupráci s řediteli škol.
- Zintenzivnění spolupráce a výměny informací i dobré praxe mezi školami v Českém Těšíně i Cieszyńie.
- Podpora projektů kreativního učení ve školách, posilování talentu a kreativity jako klíčových kompetencí pro nový trh práce a zvyšování porozumění pro mezioborovou spolupráci mezi humanitními a technickými obory (vznik inovací). Zavádění modelu zapojování kreativců a kulturních organizací do procesu učení.
- Vybudování kreativního centra, sdílených dílen pro podporu kreativity (šicí dílny, práce se dřevem, audiovizuální či nahrávací studia, animace).
- Rozvoj celoživotního vzdělávání ve spolupráci s městskou knihovnou.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Rekonstrukce budov učeben ZŠ a MŠ
- Koordinace pravidelného setkávání zástupců škol
- Program podpory kulturních a kreativních průmyslů
- Zapojení do projektu Podnikni to či jiná podpora podnikání na školách

Vazba na koncepční dokumenty

- Místní akční plán rozvoje vzdělávání ORP Český Těšín

- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027 (Vzdělanější a zaměstnanější kraj)
- Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+
- Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví

1.4 SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ PÉČE

Strategický cíl

Udržet vysokou kvalitu a kulturu sociálních služeb a podporovat zdravý životní styl obyvatel.

Specifické cíle

- Zaměřit se na posilování komunit, prorodinnou politiku a aktivní stáří.
- Podporovat zdravý životní styl obyvatel.
- Podporovat dostupnou lékařskou péči ve spolupráci s Nemocnicí AGEL Český Těšín.
- Zavádět inovace, nové trendy a moderní technologie v oblasti sociální a zdravotní péče.
- Dále rozvíjet síť sociálních služeb.

Výchozí situace

- V okrese Karviná roste počet lékařů, přesto je jejich počet na 1000 obyvatel nižší než krajský průměr. Nemocnice má klíčové posty obsazeny.
- Nemocnice AGEL Český Těšín každoročně organizuje Den zdraví a prevence a zapojuje se i do dalších akcí města s osvětovými aktivitami v oblasti zdraví.
- Index stáří má rostoucí tendenci, což bude mít v budoucnu vliv na pobytové služby pro seniory a navazující služby.
- Kvalita sociálních služeb, především péče o seniory a osoby s postižením, je nadstandardní v porovnání s jinými městy.
- Chybí některé specifické sociální služby a prostory pro komunitní setkávání.
- Mezi prioritní témata komunitního plánu patří dostupné bydlení, bezbariérovost i podpora dobrovolnictví a pečujících osob.

Opatření a klíčové aktivity

- Rozvoj prorodinné politiky a aktivit s mezigeneračním přesahem včetně důrazu na work-life balance a age management (semináře, workshopy, vzdělávání).
- Podpora a rozvoj meziresortní spolupráce a interdisciplinárních týmů včetně spolupráce s odborníky z řad lékařů, dobrovolníky a studenty škol.
- Sdílení příkladů dobré praxe v oblasti sociální a zdravotní péče.
- Rozvoj inovací a zavádění moderních technologií v oblasti sociální a zdravotní péče ve spolupráci s poskytovateli sociálních služeb a zdravotní péče.
- Rozvoj informovanosti veřejnosti o možnostech nabídky podpory v sociální oblasti (akce typu Den sociálních služeb, odborné poradenství aj.).
- Zvýšení informovanosti o možnostech pracovního uplatnění pro lidi se sociálním a zdravotním znevýhodněním. Nabídka pracovních pozic s pozitivním dopadem pro město.
- Zvyšování odbornosti, kvalifikace a spokojenosti pracovníků v sociálních službách.
- Podpora dobrovolnických programů a motivace k dobrovolnictví.
- Podpora pečujících osob, zjišťování jejich potřeb, pořádání osvětových akcí a odborných seminářů aj.
- Rozvoj sítě sociálních služeb, obzvláště chybějících služeb definovaných v rámci procesu komunitního plánování.
- Rozvoj služeb umožňujících setrvání lidí v komunitě.
- Rozvoj komunitního plánování, aktualizace komunitního plánu, motivace k zapojení se do komunitního plánování, zajištění vhodných prostor pro potřeby komunitního plánování.

- Zajištění vhodných prostor pro spolkovou a komunitní činnost.
- Podpora osvětových akcí v oblasti zdravého životního stylu.
- Podpora následné a dlouhodobé péče včetně péče paliativní a hospicové (infrastruktura, vybavení poskytovatelů domácí péče, vybudování kontaktních, poradenských a koordinačních míst aj).
- Aktivní spolupráce v oblasti prevence a podpory zdravého životního stylu s relevantními aktéry.
- Podpora zdraví a zdravého životního stylu obyvatel.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Vybudování centrálního pracoviště knihovny jako mísa pro setkávání a komunitní aktivity
- Naplňování opatření v 5. komunitním plánu sociálních služeb a návazných aktivit
- Osvěta v oblasti sociálních služeb
- Koncepční přístup k prorodinné politice
- Podpora specializované dopravy (např. Taxík Maxík a Senior doprava)

Vazba na koncepční dokumenty

- 5. komunitní plán sociálních služeb a návazných aktivit města Český Těšín na léta 2021–2023
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027

1.5 KULTURA A SPORT

Strategický cíl

Udržet a dále rozvíjet širokou nabídku volnočasových aktivit.

Specifické cíle

- Rozvíjet v oblasti kultury a sportu úzkou spolupráci s Cieszynem.
- Zajistit kvalitní volnočasovou infrastrukturu pro spolky i veřejnost.
- Rozvíjet širokou, inkluzivní nabídku volnočasových aktivit jako nástroj posilování místních komunit.
- Aktivně spolupracovat s aktéry v oblasti kultury a sportu.
- Podporovat kulturní a kreativní odvětví, která formují nové pracovní příležitosti.

Výchozí situace

- Ve městě existuje dostatečně široká nabídka sportovních a kulturních aktivit.
- Český Těšín má zpracovanou koncepci sportu do roku 2026.
- Řada volnočasových aktivit má přeshraniční charakter, oblast kultury je obsažena i ve společné strategii Českého Těšína a Cieszyna.

Opatření a klíčové aktivity

- Podpora systematické tělovýchovné a sportovní činnosti (pronájmy sportovišť, startovné na soutěžích aj.).
- Podpora sportovních, kulturních a dalších volnočasových akcí, podpora živé kultury.
- Údržba, provoz a investice do sportovních zařízení v majetku města.
- Zajištění dostupnosti sportu pro handicapované vytvářením příznivějších podmínek, včetně bezbariérové sportovní infrastruktury.
- Vybavení města prvky, které kolemjdoucí lákají k pohybu.
- Budování prolínající se a doplňující se rekreačně-sportovní infrastruktury v Českém Těšíně a Cieszyně (např. rekreační a sportovní prostory zejména pro rodiny s dětmi).
- Zjednodušení využívání společné česko-polské kulturní a sportovní nabídky (mj. dětmi a mládeží z obou měst) a tvorba společné sportovní nabídky, např. sportovního zázemí, přeshraničních sportovních událostí.
- Podpora přeshraniční spolupráce, setkávání aktérů a společného plánování v oblasti kultury a sportu a stanovení společných cílů v rozvoji volnočasových aktivit.
- Zajištění dostatečného zázemí pro kulturní spolky a zpřístupnění veřejného prostoru pro potřeby kulturních a neziskových organizací.
- Zajištění dostupnosti přeshraničních informací o aktuálních místních událostech pro obyvatele Českého Těšína a Cieszyna ve dvojjazyčné verzi.
- Pravidelná aktualizace společného česko-polského kalendáře kulturních a sportovních akcí.
- Další systematická podpora nejdůležitějších přeshraničních produktů z oblasti kultury a sportu.
- Podpora přeshraničního kulturního vzdělávání pro děti a mládež.
- Propagace vzájemného poznávání kulturního a historického dědictví Českého Těšína a Cieszyna mezi obyvateli a turisty a rozvoj přeshraniční kulturní výchovy a památkové edukace.
- Využití kvalitního volnočasového zázemí pro účely marketingu a image města.
- Udržení dotačního programu pro sportovní a kulturní aktivity.

- Podpora mezigeneračního charakteru volnočasových akcí pořádaných městem a zaměření jejich marketingu na různé cílové skupiny.
- Posílení role knihovny jako komunitního a vzdělávacího centra.
- Podpora aktivnějšího zapojení amatérského okruhu do tvorby kultury a rozvoj kulturní nabídky určené novým skupinám příjemců.
- Podpora rozvoje kulturních a kreativních průmyslů například podporou setkávání a propojování kreativců, marketingem či hledáním odbytových kanálů produktů, nabídkou prostoru pro tvorbu a prezentaci, rozvojem kreativního vzdělávání, akceleračními programy aj.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Rozvoj volnočasových aktivit v areálech příspěvkových organizací města
- Rozšíření využití areálu Frýdecká
- Knihovna jako centrum pro setkávání

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie přeshraniční spolupráce Cieszyna a Českého Těšína v kontextu rozvoje Euroregionu Těšínské Slezsko
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2021–2027 (Atraktivnější a kulturnější kraj)
- Státní kulturní politika na léta 2021–2025
- Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví

2. MĚSTO MODERNÍ A UDRŽITELNÉ

Český Těšín je v roce 2030 městem moderním a udržitelným. Využívá chytré technologie a zavádí městské inovace pro zvyšování kvality života obyvatel i životního prostředí.

Strategické cíle

Smart City a městské inovace	Kontinuálně zavádět chytrá řešení do každodenních agend města za účelem zvyšování efektivity, pohodlí obyvatel a přístupnosti informací.
Energetika	Snížení energetické náročnosti a zvýšení podílu vyprodukované energie z obnovitelných zdrojů.
Oběhové hospodářství	Postupně zavádět a využívat prvky cirkulární ekonomiky ke zvýšení udržitelnosti rozvoje města.
Udržitelná mobilita a dopravní infrastruktura	Snížit množství emisí z dopravy.
Ochrana krajiny a životního prostředí	Omezit negativní environmentální dopady na kvalitu života a zdraví obyvatel.

Externí příležitosti financování

Životní prostředí a ochrana přírody jsou jedny z prioritních témat Evropské unie. Snahou je především snižování uhlíkové stopy, energetická účinnost, efektivní nakládání s vodou, odpadové hospodářství a cirkulární ekonomika, adaptace na klimatické změny, využívání čistých zdrojů energie, ochrana přírody apod. Operační program Životní prostředí se v novém období v rámci svých specifických cílů zaměřuje na ekologická rizika spojená s klimatickou změnou, hospodaření s vodou, biodiverzitu, veřejnou zeleň, snižování znečištění, environmentální vzdělávání, výchovu a osvětu.

V oblasti **energetiky** bude možné čerpat finance z Modernizačního fondu, který bude podporovat investice do modernizace energetických soustav a zlepšení energetické účinnosti pro rychlejší přechod na nízkouhlíkové hospodářství. Zprostředkujícím subjektem podpory z Modernizačního fondu bude Státní fond životního prostředí, který bude administrátorem projektových žádostí. Podporu bude možné získat také z OP ŽP anebo OP TAK (energetická účinnost, oběhové hospodářství). **Cirkulární ekonomika** bude řešena z OPŽP, částečně i OPTAK (cirkulární řešení v podnicích), ale také prostřednictvím Národního plánu obnovy.

Podpora snižování uhlíkové stopy se objevuje i v oblasti **mobility**. V nadcházejícím období bude významně podporována čistá mobilita, a tedy poskytovány dotace na pořízení vozidel s alternativním pohonem a na vytvoření infrastruktury pro dobíjecí a plnicí stanice. Z pohledu dopravní infrastruktury budou primárně podporovány významnější silnice, tedy opravy dálnic, železnic, silnic II. a III. tříd, které však pro město jako vhodného žadatele nejsou zajímavé. U cyklostezek nebude primárně podporována výstavba těch, které jsou budovány za účelem podpory cestovního ruchu. Méně jsou již podporovány cyklostezky a jejich výstavba. Podporovány budou cyklostezky vedoucí ke zvýšení bezpečnosti cyklistů a odklonu cyklistické dopravy z hlavních silničních tahů, případně z pohledu posílení alternativní dopravy do zaměstnání, škol a za službami. Výjimkou je program Interreg CZ-PL.

OP TAK i IROP stanovují jako jeden ze svých specifických cílů využití přínosů **digitalizace** pro občany, podniky a vlády. IROP se zaměřuje na služby veřejné správy a eGovernment.

2.1 SMART CITY A MĚSTSKÉ INOVACE

Strategický cíl

Kontinuálně zavádět chytrá řešení do každodenních agend města za účelem zvyšování efektivity, pohodlí obyvatel a přístupnosti informací.

Specifické cíle

- Vytvořit strategii a nastavit proces systematického a dlouhodobého zavádění Smart řešení ve městě.
- Zjednodušit komunikaci s občany, usnadnit jim přístup k informacím a participaci na chodu města, či jeho rozvoji.
- Snížit náklady při poskytování služeb občanům, zefektivnit interní procesy v rámci úřadu.
- Zavádět prvky Smart City a městské inovace napříč odbory (např. pro oblast bezpečnosti, cestovního ruchu, životního prostředí nebo dopravy).

Výchozí situace

- V dané chvíli neexistuje koncepce zavádění Smart řešení, město má zájem problematiku aktivně řešit.
- Město jde vstříc Smart řešením pro zjednodušení a zkvalitnění života obyvatel postupnými a dílčími kroky. Zavádí platební bránu a Portál občana, který stojí na elektronizaci formulářů a zavádění možnosti platby kartou. Občané mohou využívat také rezervační systém a platby kartou na přepážkách úřadu nebo WiFi v prostorách úřadu, Zahrady dvou břehů ap. Město již také provozuje mobilní rozhlas nebo měření rychlosti na ulici Frýdecká prostřednictvím radarů.
- Město uvedlo do provozu nový web a plánuje instalaci elektronické úřední desky.
- Paleta Smart řešení je do budoucna příležitostí, jak zjednodušit komunikaci s úřadem, informovanost, přístup k internetu nebo rozvíjet oblasti služeb a dopravy, a to i s ohledem na dotační příležitosti nového programovacího období EU 2021+. Jednou z možností města je vytvořit dílčí strategii pro oblast Smart City a městských inovací, dlouhodobý koncepční přístup k této oblasti totiž zatím chybí.

Opatření a klíčové aktivity

- Elektronizace veřejné správy.
- Digitalizace interních procesů (formuláře, schvalování, online komunikace a řízení).
- Zavádění IT inovací pro veřejnou správu pro potřeby města Český Těšín – posílení v oblasti bezpečnosti (HW, SW, procesy).
- Pravidelné školení všech pracovníků v oblasti IT a obecně moderních technologických řešení, či nástrojů.
- Komunikace s veřejností (digitální úřední deska, formuláře, platby) .
- Modernizace síťové a systémové infrastruktury (centralizovaná řešení, virtualizace, cloudová řešení).
- Testování, experimentální ověřování a zapojování se do aplikačních projektů v oblasti chytrých technologií.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Zavedení portálu občana
- Zavedení online platební brány
- Instalace elektronické úřední desky

- Instalace chytrého osvětlení
- Chytrý svoz odpadu – návaznost na oběhové hospodářství
- Chytrá navigace k parkovacím místům
- Vytvoření koncepce Smart City
- IT pro veřejnou správu (posílení v oblasti bezpečnosti, digitalizace interních procesů ad.)
- Zřízení pozice koordinačního pracovníka pro inovativní projekty

2.2 ENERGETIKA

Strategický cíl

Snížení energetické náročnosti a zvýšení podílu vyprodukované energie z obnovitelných zdrojů.

Specifické cíle

- Podpora zavádění chytrého energetického managementu v budovách a majetku města a organizací zřízených nebo založených městem.
- Rozvoj energetické bezpečnosti a soběstačnosti – minimalizace vzniku plošných výpadků a jejich případných dopadů.
- Podpora snižování energetické náročnosti budov, domů a firem na území města.

Výchozí situace

- Město zřídilo energetický management a pozici energetika, který s týmem pověřených osob v jednotlivých smluvních organizacích zajišťuje snižování energetické náročnosti veřejných budov.
- Díky optimalizaci využití energií ušetří Český Těšín až 3 miliony korun ročně.
- Energetické úspory jsou aktuálně jedno z nejvýznamnějších témat Evropské unie, veřejné subjekty budou primárně podpořeny z OP ŽP, kde lze využít dotace na energetické úspory veřejných budov a využití obnovitelných zdrojů energie.
- Modernizační fond bude možné využít i pro řešení veřejného osvětlení nebo komunitní energetiku.
- Další prostředky je možné využít z programu Nová zelená úsporám.
- Moravskoslezský kraj plánuje transformovat svůj energetický mix směrem od závislosti na uhlí a přiklonit se k alternativním zdrojům energie při zachování soběstačnosti.

Opatření a klíčové aktivity

- Aplikace úsporných opatření v oblasti spotřeby elektřiny a tepla v budovách v majetku města a jeho organizací.
- Další rozvoj agendy energetického managementu – inteligentní měřicí systémy s využitím IoT sítí (internet věcí), vzdáleného přenosu dat, datové platformy pro optimalizaci spotřeby, analýza a vyhodnocování dat.
- Analýza a vyhodnocení potenciálu komunitní energetiky, lokálních distribučních soustav a využívání alternativních zdrojů energie a jejich postupné využívání (například solární panely na střeších městských budov) pro zásobování elektřinou a teplem.
- Podpora osvěty a vzdělávání v oblasti energetických úspor a alternativních zdrojů energie.
- Podpora rozšiřování obnovitelných zdrojů energie v rámci lokální spotřeby.
- Zpracování studie posuzující příležitosti plynoucí ze synergie propojování inteligentního řízení, fotovoltaických článků, bateriových úložišť a lokálních energetických zdrojů pro zásobování teplem a elektřinou infrastruktury města (školy, úřad apod.).
- Podpora rozvoje komunitní energetiky Podpora instalace fotovoltaických elektráren na střeších bytových domů, provozních areálů a průmyslových zón či ucelených souborů budov.
- Školení, vzdělávání, osvěta a propagace využívání obnovitelných zdrojů energie a přínosů komunitní energetiky.

- Podpora přípravy projektových záměrů v oblasti energetického managementu s cílem využití externích zdrojů financování k dosažení strategického cíle.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Další zavádění agendy energetického managementu
- Audit energetického hospodářství
- Snížení energetické náročnosti MŠ Hrabinská
- Osvětové kampaně

2.3 OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

Strategický cíl

Postupně zavádět a využívat prvky cirkulární ekonomiky ke zvýšení udržitelnosti rozvoje města.

Specifické cíle

- Předcházet vzniku odpadu.
- Zvýšit podíl recyklovaného odpadu.
- Snížit množství skládkovaného odpadu ve prospěch druhotného materiálového a energetického využití.
- Šířit povědomí o zásadách cirkulární ekonomiky.

Výchozí situace

- V roce 2020 vyprodukoval obyvatel Českého Těšína průměrně 417 kg komunálního odpadu, 44,5 % tvořil směsný komunální odpad.
- Se zavedením možnosti třídění bioodpadu se podařilo výrazně snížit množství směsného komunálního odpadu.
- Ve městě je dostatek kontejnerů na tříděný odpad, je třeba je maximálně využít.
- Roční náklady města na odpadové hospodářství se pohybují kolem 33 milionů korun.
- Odpadovým hospodářstvím se bude zabývat primárně OP ŽP, zaměří se na modernizaci sběrných dvorů, inovativní systémy sběru odpadu, třídění a zpracování odpadu a předcházení vzniku odpadu. Veškeré směsné komunální odpady jsou skládkovány, je nutné zvyšovat podíl vytríděných odpadů.

Opatření a klíčové aktivity

- Úprava kontejnerových stání, pravidelná vyhodnocování jejich využívání a přizpůsobení frekvence svozu odpadu pro finanční úsporu a zvyšování dostupnosti sběrných hnízd.
- Rozšíření a modernizace sběrného dvora, modernizace třídících a dotřídňovacích systémů.
- Zavádění chytrých technologií a inovací v odpadovém hospodaření pro zvýšení jeho efektivity.
- Zavádění prvků oběhového hospodářství (opravny, půjčovny, re-use centra, potravinové banky aj.).
- Organizace osvětových akcí (vzdělávání, kurzy, školení, veřejné akce) pro předcházení vzniku odpadu cílící na specifické skupiny (školy, úředníci, široká veřejnost ad.).
- Poskytování komplexních a jasných informací o problematice různým cílovým skupinám (např. školy) a zaměřit se přitom na prevenci vzniku odpadu.
- Předcházení vzniku odpadu na úrovni městského úřadu, jeho organizací a jím organizovaných akcí (omezení jednorázového nádobí a obalů, omezení tiskovin aj.).
- Zahrnutí podmínek oběhového hospodářství do výběrových řízení, realizace projektů a dalších aktivit města.
- Podpora domácího kompostování.
- Spolupráce se stravovacími zařízeními a zařízeními s centrální kuchyní (nemocnice, školy aj.) na snižování množství biologicky rozložitelných odpadů.
- Spolupráce na hledání společného řešení s okolními obcemi a dalšími partnery.
- Omezení vzniku černých skládek, a tím i negativního dopadu na vzhled veřejného prostoru.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Osvětové kampaně v oblasti cirkulární ekonomiky
- Koncepční přístup k cirkulární ekonomice
- Úprava kontejnerových stání

Vazba na koncepční dokumenty

- Plán odpadového hospodářství Moravskoslezského kraje pro období 2016–2026
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027

2.4 UDRŽITELNÁ MOBILITA A DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURA

Strategický cíl

Snížit množství emisí z dopravy.

Specifické cíle

- Zvýšit bezpečnost dopravy a komfort pro pěší, cyklisty a uživatele dalších způsobů udržitelné mobility.
- Snížit podíl individuální automobilové dopravy v rámci dělby přepravní práce.
- Zefektivnit řízení dopravy a parkování prostřednictvím inovací a chytrých technologií.
- Vytvořit koncepci dopravy pro centrum města pro předcházení navyšování intenzity dopravy.

Výchozí situace

- Město má výhodnou geografickou polohu a je dopravně velmi dobře dostupné.
- Intenzivní doprava negativně ovlivňuje kvalitu ovzduší, dopravně nejfrekventovanější je střed města.
- Město nemá zpracovaný plán udržitelné městské mobility ani jinou koncepci zaměřující se na oblast udržitelné dopravy.
- Ve městě neexistuje služba sdílených kol ani jiných dopravních prostředků.
- Na území města je několik nabíjecích stanic pro elektromobily.
- 45 % respondentů dotazníkového šetření si myslí, že je město přívětivé pro kola (37 % si myslí opak), 73 % respondentů si myslí, že je město přívětivé pro pěší (19 % nesouhlasí).
- Nové programové období EU podpoří infrastrukturu pro cyklistickou a pěší dopravu i bezpečnost dopravy, nicméně nebude podporována cyklodoprava jako prostředek rozvoje cestovního ruchu.
- Ve městě není zřízena žádná nízkoemisní zóna. Za přiměřenou považuje intenzitu dopravy v centru města 57 % respondentů dotazníkového šetření, naopak za nepřiměřenou 38 %.

Opatření a klíčové aktivity

- Zpracování plánu udržitelné městské mobility, případně jiné koncepce pro udržitelnou mobilitu a dopravní politiku města.
- Zvyšování atraktivity městské hromadné dopravy.
- Zabezpečení ekologické dopravy pro potřeby městského úřadu, městské policie a příspěvkových organizací.
- Rozvoj infrastruktury pro alternativní paliva (vodíková mobilita, elektromobilita).
- Ověření zájmu o služby sdílených kol, případně jiných prostředků udržitelné mobility, a následné zavedení těchto služeb.
- Zvyšování bezpečnosti a komfortu pěších a cyklistů uvnitř města (bezpečné přechody, opravy chodníků, cyklistické pruhy, snižování rychlosti a její kontrola po vzoru ulice Frýdecké, zvýšení podílu liniové zeleně apod.).
- Podpora aktivní dopravy (budování a propojování sítě cyklostezek a cyklotras s napojením na okolní města, opravy jízdních kol, zabezpečená místa pro odložení jízdních kol, motivační programy).
- Rekonstrukce místních komunikací s přihlédnutím k nakládání s vodami a ke snižování negativních účinků.

- Navázání spolupráce s klíčovými aktéry v oblasti dopravy, společná snaha o prosazování udržitelné dopravy a snižování intenzity nákladní dopravy.
- Zavádění inovačních opatření v dopravě ve vazbě na oblast Smart City (např. chytré parkování, aplikace provazující různé módy dopravy, chytré křižovatky aj.).
- Řešení otázky nedostatku parkovacích míst s ohledem na snižování stupně automobilizace (např. ukazatel obsazenosti parkovacích míst, výstavba parkovacího domu, budování P+R parkovišť, snižování počtu parkovacích míst v centru města a nastavení odpovídající ceny).
- Realizace osvětových aktivit v oblasti dopravy (Týden mobility, Den bez aut, Do práce na kole aj.) i dopravní bezpečnosti pro děti.
- Spolupráce s klíčovými aktéry v oblasti dopravy pro zvýšení udržitelnosti dopravy (včetně nákladní dopravy a dovožkových služeb).
- Plánování dopravy dle potřeb jednotlivých skupin obyvatel (senioři, rodiče, děti, pečující osoby a osoby s omezenou schopností pohybu, orientace a komunikace).
- Snižování poptávky po mobilitě prostřednictvím územního plánování, konceptu města krátkých vzdáleností (zajištění občanské vybavenosti) nebo zahušťování zástavby.
- Zlepšení dostupnosti informací o možnostech využívání veřejné hromadné dopravy a parkovací infrastruktury na obou stranách hranice (např. lepší propagace vlakového spoje z Českého Těšína do Prahy, Vídně, Košic, Krakova apod.).

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Cyklostezky a cyklotrasy směr Karviná, Havířov, Chotěbuz.
- Rekonstrukce a modernizace dětského dopravního hřiště.
- Propojení cyklistických tras s polskou stranou.
- Inteligentní zastávky – poskytnutí reálných a přesných informací o provozu veřejné dopravy, zejména MHD

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027 (Propojenější a chytřejší kraj)
- Koncepce městské a aktivní mobility pro období 2021–2030 (Ministerstvo dopravy České republiky)

2.5 OCHRANA KRAJINY A ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Strategický cíl

Omezit negativní environmentální dopady na kvalitu života a zdraví obyvatel.

Specifické cíle

- Realizovat mitigační a adaptační opatření na změnu klimatu.
- Pečovat o krajinu v širším území města.
- Snižovat znečištění ovzduší, hlukový a světelný smog.
- Rozvíjet udržitelné hospodaření s vodou a snižovat znečištění vod.

Výchozí situace

- Ke znečištění ovzduší nejvíce přispívá přenos emisí ze zahraničí a sekundární emise, dále ale také doprava a lokální vytápění.
- Hlavním zdrojem hluku je automobilová doprava.
- Město vlastní 26 hektarů lesa, z toho 20 ha je na území Tyry, které se momentálně potýká s kůrovcovou kalamitou i nárůstem spárkaté zvěře.
- Negativní vliv na kvalitu vod má zejména nedostatečné čištění vod z individuální zástavby a dále hospodaření v krajině.
- Město nemá zpracovanou adaptační strategii na změnu klimatu.

Opatření a klíčové aktivity

- Komplexní environmentální vzdělávání, výchova a osvěta pro specifické cílové skupiny, vytvoření koncepce.
- Osvětové aktivity pro snížení emisí z dopravy a lokálního vytápění.
- Aktivní spolupráce s klíčovými aktéry pro zlepšování kvality ovzduší ve městě.
- Vytvoření adaptační strategie města na dopady změny klimatu.
- Hledání nových ploch a inovativních řešení pro zvýšení podílu zeleně na obyvatele (vertikální zeleň, zelené střechy, péče o stávající zelené plochy, výsadba zeleně podél komunikací a parkovišť).
- Adaptační opatření na budovách v majetku města (např. stínící prvky, nucené větrání s rekuperací, materiály snižující absorpci tepla).
- Implementace stínících, ochlazujících a vodních prvků ve veřejném prostoru se zaměřením na místa a objekty, ve kterých se vyskytují citlivé skupiny obyvatel (nemocnice, školy, sociální zařízení aj.).
- Zvážení mitigačních a adaptačních opatření při realizaci všech projektů a aktivit města.
- Realizace opatření na posílení biodiverzity (např. snížení frekvence sekání trávníků, funkčně propojené plochy a prvky sídelní zeleně).
- Rozvoj principů koncepčního krajinného plánování (ochrana krajiny před přívalovými srážkami, erozí a suchem).
- Směřování k přirozenější struktuře lesních porostů a udržitelné hospodaření v lesích v majetku města (využití přírodních procesů při obnově lesa, omezení holosečí, vytváření mokřadů aj.).
- Aplikace řešení pro udržitelné hospodaření s vodou (např. zachyt a využití dešťové vody, využití šedé vody, vznik koncepce nakládání s dešťovými vodami).
- Budování prvků pro zadržování vody v krajině a snižování množství nepropustných ploch.
- Dobudování a výstavba čistíren odpadních vod a kanalizací.

- Revitalizace vodních ploch a nádrží.
- Další zlepšování povodňové ochrany obyvatelstva.
- Další zavádění protihlukových opatření (např. protihlukové stěny, výsadba zeleně v blízkosti komunikací).
- Chytrá řešení pro snížení intenzity světelného smogu.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Adaptační strategie na změnu klimatu
- Koncepční přístup k EVVO
- Revitalizace území kolem Ropičanky a rybníků, zajištění dostupnosti oblasti
- Vodní krajina u kynologického cvičiště
- Vodní nádrž Hrabina – revitalizace usazovací nádrže (odstranění sedimentu usazovací nádrže, vytvoření soustavy tůní nad usazovací nádrží)
- Kotlíkové dotace

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027
- Adaptační strategie Moravskoslezského kraje na dopady změny klimatu
- Koncepce environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty Moravskoslezského kraje
- Strategie ochrany biologické rozmanitosti České republiky 2016–2025

3. MĚSTO OTEVŘENÉ A SPOLUPRACUJÍCÍ

Český Těšín je v roce 2030 otevřený a spolupracující. Plně využívá svého jedinečného potenciálu dvojměstí, a to nejen v oblasti kultury, ale i společného územního plánování a rozvoje ekonomiky. Naplňuje vizi Euroměsto Cieszyn – Český Těšín 2025+. Zároveň spolupracuje s klíčovými partnery uvnitř města včetně podnikatelského sektoru, aktivně komunikuje se svými obyvateli a počítá s nimi jako s partnery pro plánování a rozvoj.

Strategické cíle

Image	Zlepšit image u obyvatel města i navenek.
Participace a komunikace s obyvateli	Zvýšit spokojenost občanů s životem ve městě a sounáležitost s městem.
Rozvojová spolupráce	Naplňovat roli partnera pro rozvoj regionu a vizi Euroměsto Cieszyn-Český Těšín.
Podnikání	Podporovat vznik podnikatelských subjektů s inovačním potenciálem v duchu moderních trendů, kreativní ekonomiky s ambicí být partnerem pro podnikatelskou komunitu.
Cestovní ruch	Zvýšit ekonomickou návratnost cestovního ruchu.

Externí příležitosti financování

Zkvalitnit prostředí pro **podnikání** může město např. revitalizací nevyužívaných prostor ve městě, podporu digitalizace, poradenství pro malé a střední podniky, spoluvytváření výzkumné a inovační infrastruktury apod. Dotační příležitosti k této oblasti budou k dispozici, a to prostřednictvím národních dotačních titulů (MPO), případně v rámci IROP, OPTAK nebo Národního plánu obnovy. Je možné se zapojit i do komunitárního programu Horizon Europe.

Samotná **podpora cestovního ruchu**, jak byla například známá z období 2007-2013 již nebude v novém programovém období EU podporována (lyžařské vleky, podpora ubytovacích kapacit apod.). Podpořena ale bude veřejná infrastruktura cestovního ruchu, která trpí nedostatečným rozvojem, a to z programu IROP 2021-2027. Jedná se například o vybudování odpočívadel, naučných stezek, turistických informačních center, doplnkově i parkoviště apod.

Stejně jako v minulém období, bude cestovní ruch podporován také v programu **přeshraniční spolupráce** mezi Českou republikou a Polskem (Interreg CZ-PL). Na podporu z tohoto zdroje však dosáhnou pouze projekty s přeshraničním dopadem.

Kromě národního dotačního programu, jehož podoba pro příští roky není zatím známá, je další příležitostí pro oblast cestovního ruchu nutno hledat v jiných dotačních programech (oblastech). Nabízí se například využití OPŽ+ pro vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu, OP ŽP pro energetické úspory stávajících zařízení nebo výstavbu nových objektů v pasivním standardu, opatření k zadržování a využití srážkových vod, zakládání a obnovu zeleně, OP TAK pro rozvoj digitalizace podniků v cestovním ruchu, Visegrádský fond pro výměnu zkušeností, osvětu a pořádání společných akcí s partnery ze zemí V4.

3.1 IMAGE

Strategický cíl

Zlepšit image u obyvatel města i navenek.

Specifické cíle

- Nastavit a budovat jednotnou sdílenou vizuální i obsahovou identitu města.
- Integrovat image měst Český Těšín a Cieszyn.

Výchozí situace

- Od roku 2017 město postupně zavádí nový vizuální styl.
- Město může stavět na unikátní image dvojměstí.
- Ve strukturovaných rozhovorech často zaznívalo doporučení, aby se město zaměřilo na budování image spojené s obdobím první republiky.
- V online dotazníkovém šetření ke strategii uvedlo pouze 23 % respondentů, že spíše nebo rozhodně souhlasí s výrokem, že má město dobrou image, naopak 43 % spíše nesouhlasí a 33 % rozhodně nesouhlasí.
- Ve strukturovaných rozhovorech respondenti nejčastěji zmiňovali, že image Českého Těšína není ani negativní, ani pozitivní, a město by se mělo zaměřit na její budování.

Opatření a klíčové aktivity

- Vytvoření sdílené identity města – ideálně ve spojení s klíčovými aktéry, osobnostmi, partnery a občany města a prostřednictvím odborné facilitace.
- Identifikace silného tématu nebo témat a na to návazných klíčových sdělení, kterým/i se bude město v opoře o realizované aktivity propagovat dovnitř i navenek (např. dvojměstí/zahrada dvou břehů, kulturní a kreativní průmysl, kreativní vzdělávání, polygrafie, odkaz první republiky aj.).
- Integrace image Českého Těšína a Cieszyna v opoře o realizaci přeshraničních aktivit a prostřednictvím společného vizuálního stylu.
- Podpora zvýšení zájmu radničních (Wiadomości Ratuszowe, Těšínské listy), veřejných i komerčních médií o informování o dění v příhraničí.
- Navázání komunikace s absolventy středních škol, zjišťování jejich motivace pro návrat do Českého Těšína, vytvoření sítě ambasadorů či patriotů.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Marketingová kampaň zaměřená na jednotnou identitu města směřovaná k občanům města i navenek.
- Zavádění společné vizuální identity Českého Těšína a Cieszyna s cílem propojovat obě města, prezentovat a propagovat se společně k obyvatelům měst i navenek.
- Společný přeshraniční marketingový plán Českého Těšína a Cieszyna s ambicí budovat a zlepšovat společnou image dovnitř i navenek, oslovit vybrané cílové skupiny – např. návštěvníci, kulturní oblast, podnikání apod.
- Vysílání regionální televize – Těšínské minuty a TV Polar – Miniexpres z Českého Těšína.
- Tematická výzdoba a zatraktivnění ulice Hlavní jako vstupní brány do Česka.

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie přeshraniční spolupráce Cieszyna a Českého Těšína v kontextu rozvoje Euroregionu Těšínské Slezsko

- Manuál jednotného vizuálního stylu města Český Těšín (2017)
- Marketingová strategie cestovního ruchu turistické oblasti Těšínské Slezsko

3.2 PARTICIPACE A KOMUNIKACE S OBYVATELI

Strategický cíl

Zvýšit spokojenost občanů s životem ve městě a sounáležitost s městem.

Specifické cíle

- Zlepšit a zjednodušit informovanost, komunikaci a prezentaci města směrem k občanům.
- Systematicky a dlouhodobě zapojovat občany do aktivního života ve městě, přípravy a realizace rozvojových plánů, projektů a aktivit.
- Podněcovat aktivitu občanů, zvyšovat počet aktivních participujících občanů a komunit.

Výchozí situace

- Město se postupně čím dál více pouští do otevřené komunikace a zapojování obyvatel do rozvojových projektů a aktivit.
- Rozlet v komunikaci dovnitř i navenek brzdí nedostatečné kapacity, identifikovat problémy a zlepšit komunikaci by pomohla komunikační strategie.
- Souběžně s přípravou strategického plánu 2021+ vznikla značka Měníme Těšín, která má potenciál zastřešit dlouhodobou otevřenou komunikaci rozvojových aktivit města a vtahování občanů do jejich přípravy a realizace a dění ve městě.

Opatření a klíčové aktivity

- Vyčlenění dostatečných interních kapacit na agendu participativního plánování a realizace projektů a aktivit (případně se dlouhodobě opírat o externí zdroje).
- Budování značky Měníme Těšín jako zastřešujícího brandu participativního plánování a realizace projektů a aktivit, jejich otevřené komunikace a prezentace.
- Příprava a každoroční aktualizace Plánu komunikace a participace jako koncepčního východiska k náplni participativního plánování pod značkou Měníme Těšín.
- Realizace participačních aktivit na míru potřebám projektů a aktivitám a způsobem, který osloví vybrané cílové skupiny.
- Otevřená a transparentní komunikace a prezentace portfolia rozvojových projektů, vlajkových projektů, jejich aktuálního i budoucího stavu a výsledků.
- Rozvoj a správa klíčových nástrojů komunikace.
- Společné plánování témat komunikace napříč agendami města a jeho organizací – sdílený a pravidelně aktualizovaný zásobník témat pro komunikaci a participaci.
- Širší možnosti informování a zapojování prostřednictvím systému Mobilní rozhlas, případně obdobných platforem.
- Zavedení a rozvoj Místní Agendy 21.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Komunikační strategie města (případně společný marketingový plán Českého Těšína a Těšína – viz kap. 3.1 Image), včetně zmapování a přenastavení jednotlivých agend
- Plán komunikace a participace Měníme Těšín
- Participativní příprava a realizace vybraných strategických projektů města
- Rozvoj a správa webu Měníme Těšín – dashboard vybraných rozvojových indikátorů města, portfolia projektů, možností zapojení – a souvisejících aktivních nástrojů komunikace (sociální sítě, newslettering, mobilní rozhlas, PR apod.)
- Další rozvoj participační aktivity Projekty ze šuplíku

3.3 ROZVOJOVÁ SPOLUPRÁCE

Strategický cíl

Naplňovat roli partnera pro rozvoj regionu a vizi Euroměsto Cieszyn-Český Těšín.

Specifické cíle

- Úzce spolupracovat s Cieszynem a hledat další potenciál unikátního charakteru dvojměstí.
- Rozvíjet spolupráci s dalšími okolními obcemi Moravskoslezského kraje i Slovenska.
- Inspirovat se a být nositelem příkladů dobré praxe.

Výchozí situace

- Český Těšín je aktivním členem v regionálních sdruženích, ať už jde o Regionální radu rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci nebo Euroregion Těšínské Slezsko.
- Rozvoj Českotěšínska, Třinecka a Jablunkovska podporuje Regionální rada se strategií Spolu chytřeji.
- Český Těšín má jako člen Euroregionu Těšínské Slezsko velký potenciál v přeshraniční rozvojové spolupráci.
- Český Těšín a Cieszyn zpracovali společnou přeshraniční strategii s vizí Euroměsto Cieszyn-Český Těšín 2025.

Opatření a klíčové aktivity

- Naplňování Strategie přeshraniční spolupráce ve všech prioritních oblastech s důrazem na společné územní plánování.
- Hledat nové cesty spolupráce a plného využití potenciálu dvojměstí (např. zvyšování kvality životního prostředí, rozvoj ekonomiky, Smart City aj.).
- Další zintenzivnění spolupráce mezi zastupitelstvy Českého Těšína a Cieszyna, zavedení plánu pravidelných jednání zástupců obou městských rad a vytvoření přeshraniční komise skládající se ze zástupců zastupitelstev obou měst.
- Zlepšení míry koordinace přeshraniční spolupráce v rozsahu krizového řízení a zvětšení zapojení městských organizačních složek (městské policie) do této spolupráce.
- Společné zdokonalování kompetencí a dovedností zaměstnanců samosprávy v oblasti plánování a realizace přeshraničních projektů a spolupráce mezi institucemi (např. stáže v kancelářích, účast na školeních týkajících se legislativy, společné prohlídky míst v terénu, společné kurzy polského/českého jazyka pro samosprávnou administrativu).
- Realizace inspirativních mezinárodních projektů v rámci programů Interreg Central Europe, Visegrádský fond ad.
- Výměna znalostí a dobré praxe, společná školení a další formy společného zvyšování kvalifikací.
- Naplňování strategie Spolu chytřeji a aktivní zapojení v rámci Regionální rady rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci.
- Rozvoj jazykových kompetencí zaměstnanců městského úřadu, organizací města i veřejnosti.
- Rozvoj aktivní spolupráce s městy a obcemi v okolí Českého Těšína a s místními akčními skupinami.
- Rozvoj aktivní spolupráce a partnerství s významnými institucemi města či regionu jako je Moravskoslezský kraj a jeho organizace.

- Rozvoj přeshraničního územního plánování a zapojení různých skupin zájemců (mj. neziskových organizací, obyvatel, podnikatelů), což zahrnuje také přeshraniční veřejné konzultace v rozsahu veřejných investic důležitých pro obě města, budování synergického efektu mezi veřejnými investicemi a komerčními investicemi s přeshraničním dopadem a systematické, pravidelné informování místní komunity Českého Těšína a Cieszyna o plánovaných změnách ve využití území obou měst, významných pro rozvoj přeshraniční spolupráce.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- TěšIT
- Český Těšín a Cieszyn společně
- Společný online nástroj pro strategické plánování

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie přeshraniční spolupráce Cieszyna a Českého Těšína v kontextu rozvoje Euroregionu Těšínské Slezsko

3.4 PODNIKÁNÍ

Strategický cíl

Podporovat vznik podnikatelských subjektů s inovačním potenciálem v duchu moderních trendů, kreativní ekonomiky s ambicí být partnerem pro podnikatelskou komunitu.

Specifické cíle

- Zlepšit komunikaci města s podnikatelským sektorem a být partnerem v rozvoji.
- Podporovat podnikavost na místních školách.
- Zvýšit motivaci obyvatel k zahájení podnikání.
- Připravit koncepci podpory podnikání za účelem zatraktivnění města pro nové ekonomické aktivity v perspektivních odvětvích, či snížení bariér na začátku podnikání pro mladé a malé podnikatele včetně podpory a rozvoje kulturních a kreativních průmyslů/odvětví.
- Přilákat do města investory s vyšší přidanou hodnotou.
- Zmírnit negativní pohled a emoce spojené s existencí památkové zóny.

Výchozí situace

- Město se dlouhodobě umísťuje (minimálně od roku 2015) na spodních příčkách srovnávacího výzkumu „Město pro byznys“ zejména v oblasti přístupu veřejné správy, ale také v jiných jednotlivých markerech.
- Z hloubkových rozhovorů s místními podnikateli vyplývá, že komunikace a spolupráce s městem má slabá místa.
- Z hloubkových rozhovorů s místními podnikateli vyplývá, že považují památkovou zónu za limitující. Její existence je však také příležitostí, zvyšuje atraktivitu území a má pozitivní dopad na cestovní ruch.
- Chybí platforma pro setkávání místních podnikatelů a neformální komunikaci s městem.
- Město již učinilo první dílčí kroky k podpoře podnikání, zatím jim však chybí návaznost a koncepční přístup.

Opatření a klíčové aktivity

- Vytvoření platformy pro neformální setkávání podnikatelské komunity, aktivní propojování podnikatelů a komunikaci s městem s možným přesahem do neziskového sektoru, či vzdělávání.
- Ekonomické využití potenciálu dvojměstí rozšířením přeshraniční spolupráce o oblast podnikání.
- Koncepční nastavení finančních i nefinančních nástrojů k podpoře malých a středních podnikatelů.
- Cílené budování pozitivní image uvnitř města.
- Rozvoj strategických projektů, služeb a produktů na podporu podnikání či lákání investic v souladu s Výzkumnou a inovační strategií pro inteligentní specializaci MSK (RIS3) a Strategií rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027 ve spolupráci s Moravskoslezským inovačním centrem, Moravskoslezským krajem, Slezskou univerzitou, Okresní hospodářskou komorou, Statutárním městem Ostrava, agenturou CzechInvest a dalšími regionálními i národními partnery.
- Podpora podnikatelů při zakládání start-upů a malých firem, podpora zvyšování dostupnosti základního kapitálu prostřednictvím vlastních programů typu „start-up

voucher“. Zjednodušená elektronická administrace a komunikace při účasti v těchto programech a aktivní odstraňování překážek pro rozvoj podnikání.

- Cílená marketingová podpora již zavedených a funkčních programů na úrovni Moravskoslezského kraje.
- Pořádání pravidelného neformálního, tematicky zaměřeného, networkingového setkání podnikatelů s přeshraničním přesahem.
- Podpora rozvoje kompetencí a dovedností pro start a rozvoj podnikání určených zejména, ne však výlučně pro mladé a studenty zdejších škol, pravidelným pořádáním tematických akcí typu „start-up weekend“ či „hackaton“ s podporou a zapojením místních podnikatelů.
- Vytvoření a pravidelná aktualizace společné CZ/PL webové platformy vysvětlující specifika, zákonné normy, postupy a možnosti podnikání v obou zemích.
- Zřízení sekce „podnikatel“ v rámci webové prezentace města, obsahující všechny důležité informace o formách podpory podnikání ve městě a Moravskoslezském kraji včetně kontaktů a dalších informací, možnostech konzultací atd.
- Pravidelná komunikace se soukromými majiteli nemovitostí, zejména v centru města, o možnostech spolupráce.
- Zapojování podnikatelů do identifikace potřeb a řešení problémů ve městě, a také do přípravy rozvojových projektů.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Koncepce podpory podnikání a podnikavosti
- Platforma pro pravidelné, neformální setkávání podnikatelů a podnikavců
- Kontaktní místo pro podnikatele
- Podpora podnikavosti na školách

3.5 CESTOVNÍ RUCH

Strategický cíl

Zvýšit ekonomickou návratnost cestovního ruchu.

Specifické cíle

- Zajistit společnou nabídku cestovního ruchu a turistických produktů mezi Českým Těšínem a Cieszynem.
- Podpořit aktivní mezisektorovou spolupráci města a subjektů v oblasti cestovního ruchu
- Zvýšit kvalitu ubytovacích a stravovacích služeb.

Výchozí situace

- Destinační management v území je tvořen Fórem cestovního ruchu a Radou cestovního ruchu turistické oblasti Těšínské Slezsko. Do rozvoje cestovního ruchu je zapojen také Euroregion Těšínské Slezsko, mimo jiné prostřednictvím Fondu mikroprojektů.
- Destinační značka Těšínské Slezsko má vlastní marketingovou a komunikační strategii. Oblastí cestovního ruchu se zabývá také Strategie přeshraniční spolupráce Cieszyna a Českého Těšína.
- Dominantní charakteristikou území a potenciální konkurenční výhodou oproti jiným turistickým regionům je „česko-polská značka“.
- Nevýhodou území Těšínského Slezska oproti konkurenci (Jeseníky, Beskydy-Valašsko) je nižší kvalita ubytování a menší nabídka aktivní, lázeňské a wellness, poznávací a vodácké turistiky. Výhodou jsou silné tradice, folklor a tradiční kulturní akce.
- Český Těšín patří mezi nejvýznamnější historická a kulturní centra Slezska, vzhledem ke své poloze však slouží hlavně k tranzitním účelům, většina významných památek leží na polské straně.
- Těšínské Slezsko nabízí turistům kartu hosta v podobě tzv. Region Card s výhodnějšími vstupy na atrakce a služby.
- Díky lázeňství se v Těšínském Slezsku v porovnání se zbytkem kraje ubytovávají turisté nejdéle.

Opatření a klíčové aktivity

- Spolupráce na rozvoji destinačního managementu v turistické oblasti Těšínské Slezsko s Regionální radou rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci a Euroregionem Těšínské Slezsko.
- Rozvoj společného přeshraničního systému kulturních a turistických informací pro obyvatele a návštěvníky včetně vzájemné propagace.
- Vytvoření klíčového přeshraničního turistického produktu sestávajícího z balíčků turistických atrakcí z Českého Těšína, Cieszyna a okolí.
- Rozvoj další turistické nabídky založené na březích řeky Olše a hraniční linii na mostu Družby jako unikátních turistických hodnotách obou měst.
- Vytvoření přeshraničního programu rozvoje cestovního ruchu založeného na veřejné a komerční nabídce v obou městech a zapojení podnikatelů z obou měst do turistické propagace.
- Pravidelná setkávání se soukromým sektorem a dalšími aktéry v cestovním ruchu.
- Zajištění dobré dopravní dostupnosti mezi Českým Těšínem a Cieszynem s ohledem na udržitelnost.

- Zajištění společné marketingové komunikace Těšínského Slezska a Śląska Cieszyńskiego dle marketingové a komunikační strategie.
- Zavádění chytrých technologií pro potřeby cestovního ruchu (např. audioprůvodci, rozšířená realita).
- Zvýšení kapacity a kvality ubytovacích a stravovacích služeb, např. administrativní podporou, poskytováním zvýhodněných nájmu, vyhledáváním vhodných území v rámci katastru ad.
- Podpora stravovacích služeb prostřednictvím gastroprůvodců, gastrofestivalů, katalogu či mapy lokálních producentů a restaurací aj.
- Pravidelné analýzy a rozvoj sběru dat pro potřeby cestovního ruchu.
- Vytváření kulturní nabídky s ohledem na návštěvníky ze vzdálenějších destinací.
- Rozvoj orientačních a navigačních systémů a rozvoj informačních center pro návštěvníky z České republiky i zahraničí.

Příklady konkrétních projektů a inspirací

- Odpočinková zóna v okolí vodní nádrže Hrabina a lesoparku
- Po stopách těšínské tramvaje – rozvoj přeshraniční turistiky
- Společné produkty s Cieszynem, např. audioprůvodce nebo use it mapa

Vazba na koncepční dokumenty

- Strategie destinační přeshraniční značky Těšínské Slezsko | Śląsk Cieszyński a její marketingová komunikace
- Strategie přeshraniční spolupráce Cieszyna a Českého Těšína v kontextu rozvoje Euroregionu Těšínské Slezsko
- Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje 2019–2027 (Atraktivnější a kulturnější kraj)
- Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030

PŘÍLOHA Č. 1: ČLENOVÉ PRACOVNÍCH SKUPIN

Pracovní skupina č. 1: Město pro spokojený život

Jarmila Lyčková	vedoucí odboru výstavby a ŽP
Jana Rodáková	vedoucí odboru sociálního
Karin Pribulová	vedoucí odboru školství a kultury
Radim Siuda	vedoucí odboru územního rozvoje
Petr Chroboczek	ředitel městské policie
Věra Drastichová	ředitelka kontaktního pracoviště Úřadu práce Český Těšín
Barbora Zbránková	předsedkyně představenstva Nemocnice AGEL Český Těšín
Jana Galášová	ředitelka Městské knihovny Český Těšín
Eva Juricová	ředitelka SVC AMOS
Pavel Cieslar	ředitel Albrechtovy střední školy
Gabriela Hřebačková	starostka města Český Těšín
Tomáš Pavelek	místostarosta města Český Těšín
Vít Slováček	místostarosta města Český Těšín
Helena Latková	projektová manažerka, odbor finanční
Hana Petrušková	vedoucí odboru finančního
Milan Pilar	vedoucí odboru investičního
Karel Kula	radní města Český Těšín
Anna Fejfarová	metodička, Charita Český Těšín

Pracovní skupina č. 2: Město moderní a udržitelné

Jarmila Lyčková	vedoucí odboru výstavby a životního prostředí
Tomáš Hloušek	vedoucí oddělení dopravy
Petr Nestražil	vedoucí oddělení životního prostředí
Dušan Chlebík	vedoucí odboru informačních a komunikačních technologií
Dariusz Cymerys	předseda představenstva, Teplo Těšín a.s.
Martin Maryniok	Pedagog, Albrechtova střední škola
Lenka Kročková	Referentka odpadového hospodářství, odbor místního hospodářství
Monika Tomiczková	projektová manažerka, odbor finanční
Petr Pokorný	Regionální vedoucí obchodu, FCC
Daniel Křenek	referent vodního hospodářství a ochrany přírody, odbor výstavby a ŽP
Vladimír Baginský	jednatel, C.E.I.S.
Gabriela Hřebačková	starostka města Český Těšín
Tomáš Pavelek	místostarosta města Český Těšín
Vít Slováček	místostarosta města Český Těšín
Helena Latková	projektová manažerka, odbor finanční
Hana Petrušková	vedoucí odboru finančního
Milan Pilar	vedoucí odboru investičního

Pracovní skupina č. 3: Město otevřené a spolupracující

Tomáš Balcar	Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska
Irena Hluchníková	Moravskoslezské inovační centrum
Renata Karpińska	cestovní ruch, Cieszyn
Gabriela Hřebačková	starostka města Český Těšín
Tomáš Pavelek	místostarosta města Český Těšín
Vít Slováček	místostarosta města Český Těšín
Helena Latková	projektová manažerka, odbor finanční
Hana Petrušková	vedoucí odboru finančního
Milan Pilar	vedoucí odboru investičního

Inspirativní workshop

Gabriela Hřebačková	starostka města Český Těšín
Gabriela Staszkiwicz	starostka města Cieszyn
Renata Karpińska	cestovní ruch, Cieszyn
Tomáš Pavelek	místostarosta města Český Těšín
Vít Slováček	místostarosta města Český Těšín
Helena Latková	projektová manažerka, odbor finanční
Hana Petrušková	vedoucí odboru finančního
Milan Pilar	vedoucí odboru investičního
Petra Slováček Rypienová	výkonná ředitelka, Člověk na hranici
Vladimír Kroček	zástupce ředitele, Správa účelových zařízení
Petr Chroboczek	ředitel městské policie
Jana Rodáková	vedoucí odboru sociálního
Czesław Mendrek	architekt
Zuzana Filipková	ředitelka Slezské diakonie

PŘÍLOHA Č. 2: PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE A DALŠÍ INSPIRACE

SMART CITY

TechKlub Cieszyn

V Cieszyně existuje TechKlub na podporu digitalizace v terciárním sektoru. Pořádá diskuse a edukační přednášky o novinkách a trendech v oblasti inovací. Cílem TechKlubu je vytvářet místní síť složené ze zástupců terciárního sektoru, byznysu a vědy.

Metodika konceptu Smart Cities

Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky aktualizovalo v roce 2019 metodiku Smart Cities¹, která slouží jako podklad pro přípravu koncepce města v této oblasti. V roce 2020 vznikl také soubor s příklady dobré praxe v oblasti SMART z českých měst a obcí².

Příklady konkrétních chytrých řešení

Chytré veřejné osvětlení (Příbram 2021) – hlavním přínosem je úspora nákladů na energie a údržbu, sekundárním menší světelný smog (lampy se rozsvěcí více pouze pokud se v blízkosti někdo pohybuje), mohou také obsahovat čidla pro měření kvality ovzduší, měření hluku, či výstrahy při volání o pomoc nebo jiný zvuk nebezpečí.

Digitální dopravní značení se vzdálenou správou (Praha 2021) – umožňuje řídit dopravu v různých místech automatizovaně ve spojení s dalšími prvky jako například chytrý semafor, či měnit její intenzitu nebo směr podle denní doby. Nemusí sloužit jen pro automobilovou dopravu, lze tak navigovat a podle potřeby směřovat i pěší).

Platební portál (Ostrava) – umožňuje občanům uhradit veškeré poplatky online, je možné nabídku úhrad rozšířit také o platby školám a dalším příspěvkovým organizacím, které provozuje město (takto se to například stalo ve Středočeském kraji) snižuje náklady spojené s úhradami, či manipulací s hotovostí a zvyšuje komfort obyvatel.

Energy Region 2010 (Německo)

Projekt, financovaný Místní akční skupinou Schwarzwald, pomáhal obyvatelům při rozhodování o pořízení fotovoltaických a solárních panelů. V GIS databázi byly shromažďovány informace o jednotlivých střeších domů – jejich sklony a zarovnění, zohlednění možných stínů a změny dopadu slunečních paprsků v závislosti na čase. Výstupem byly přesné informace o tom, kolik daná střecha dokáže vyprodukovat energie a kolik by takové zařízení stálo. Program dokázal rozlišovat rozdíly fotovoltaických panelů pro výrobu elektřiny a solárních panelů pro ohřev vody a spočítat návratnost investice do těchto zařízení. Zároveň dokázal spočítat podíl emisí, které byly díky instalaci těchto zařízení ušetřeny. Střechy v mapové aplikaci byly barevně odlišeny podle potenciálu využití dané střechy. Každý občan se tak mohl podívat, zda zrovna jeho střecha není k využití fotovoltaických panelů ideální.

¹ https://mmr.cz/getmedia/f76636e0-88ad-40f9-8e27-cbb774ea7caf/Metodika_Smart_Cities.pdf.aspx?ext=.pdf

² http://prosperujiciobecbudoucnosti.cz/wp-content/uploads/2020/03/SMART-Cesko_priklady-dobre-praxe.pdf

On-line tržiště pro školní jídelny (Praha)

Hl. m. Praha plánuje zřídit online tržiště, kde se bude potkávat nabídka zemědělských produktů a poptávka školních jídelen, což je způsob, jak navýšit spotřebu bioprodukce na straně města (gastro, jídelny), a tím podpořit městské a příměstské biozemědělství. On-line tržiště zaštitěná městem a podpořená i na ni navázanými službami, které se týkají např. požadavků školních jídelen na dodávku produktů (zajištěný dovoz v menších baleních, čistota apod.) umožní provozovatelům jídelen plánovat jídelníček i se zahrnutím místní produkce. On-line tržiště zahrne i diskusní fórum pro možné sdílení zkušeností a získávání podnětů pro postupné vylepšování celého systému objednávání a dodávky místních zemědělských produktů. Základem systému budou ty školy, které již dnes mají o místní (bio)produkty zájem a k nim se mohou postupně přidávat další subjekty na straně školních jídelen i dodavatelů zemědělských produktů.

Chytré Líchy – první udržitelná městská čtvrť v ČR (Město Židlochovice)

Unikátní výstavba Chytré Líchy je prvním projektem moderní, ekologické a trvale udržitelné čtvrti v České republice. Pro Chytré Líchy byl zvolen inovativní a komplexní přístup, který se vyznačuje použitím integrovaného navrhování, zapojením více oborových disciplín, použitím materiálů s ohledem na udržitelnost a snahou o minimalizaci uhlíkové stopy. Velkou výzvou je hospodaření s vodou. Při navrhování se zohledňuje stav lokality a vzájemné vazby území ke stávající zástavbě, přírodní prostory, sociální, ekonomické a stavebně kulturní podmínky a požadavky.

PODNIKÁNÍ

Programy na podporu podnikání na úrovni MSK

Tyto programy stačí místně propagovat, případně například s místním coworkingovým centrem, které bylo městem podpořeno zřídit kontaktní místo pro konzultace. Aktuálně jsou otevřeny do března 2022, nicméně běží každoročně v několika kolech.

- Voucher pro Začínající Firmy

Program je určený pro podnikající fyzické osoby i firmy nebo právnické osoby. Zkrátka kohokoli, kdo chce s podnikáním začít, či zrovna začal (jeho IČO je mladší dvou let). Takto lze získat podporu do výše až 120 000 Kč. Nejedná se ale o klasickou žádost o dotaci. Je potřeba zpracovat business plán metodou Lean Canvas – plán na jednu A4 a obhájit jej před hodnotiteli z řad podnikatelů a expertů. Přihlásit se může opravdu kdokoli, kdo svůj podnikatelský nápad myslí vážně. V loňském roce se to povedlo například gurmánskému obchodu v Karviné – Pivoňky. Ten tak může pokračovat v dalším rozvoji svých služeb s myšlenkou na vybudování sítě takových obchůdků v dalších městech.

- TechArt Voucher

V tomto případě se předpokládá, že už zkušenosti s podnikáním máte. TechArt Voucher pomůže malé i střední firmě vyvinout zcela nový produkt nebo redesignovat stávající za pomoci najatého experta – designera. Proplatí náklady na experta do výše 450 000 Kč. Za příklad poslouží třeba firma Berdík s.r.o. z Ostravy, která díky tomuto programu s designerem vyvinula nový design svého chytrého vertikálního květináče.

- InnoBooster Voucher

Pomůže zavedené malé či středně velké firmě nebo osobě podnikající na živnostenský list rychleji své podnikání rozvinout, inovovat a třeba dostat na novou úroveň, a to s pomocí nově najatého zkušeného zaměstnance v oboru, který je pro další rozvoj konkrétního podnikání klíčový. Voucher proplatí náklady na zaměstnání takového člověka na jeden rok do výše 610 000 Kč. Pomohl například rodinné firmě Oktarina TR, která vyrábí přírodní sirupy. Díky programu si mohla dovolit zaměstnat obchodního zástupce a dnes jejich produkty můžete koupit v síti obchodních domů v Moravskoslezském kraji.

- Expand

Program je příležitostí pro již zavedené malé a střední firmy, které prodávají vlastní produkty a služby a mají potenciál růstu v kraji i mimo něj nebo do zahraničí. Jeho účelem je pomoci ke zrychlení růstu a expanzi na nové trhy za pomoci zkušeného experta. Podpora jde do výše 80 % zaplacených nákladů na experta (v rámci sítě MSIC). Tento program jako jediný běží kontinuálně.

Programy na podporu podnikání na úrovni měst

Podobné programy je vhodné a lze pořádat také v gesci města, a to buď bez zaměření obecně nebo tematicky, což může napomoci řešení konkrétních potřeb města.

- Karviná – Voucher pro začínající podnikatele – možnost získat až 50 000 Kč na rozjezd podnikání nebo rychlejší růst v roce 2022
- Krnov – Podnikej v Krnově! - Voucher pro začínající podnikatele – možnost získat až 100 000 Kč na rozjezd podnikání nebo rychlejší růst v roce 2022

Možnosti nepřímé podpory podnikání a podnikavosti

- Zřízení městského coworkingového centra (např. Business Gate Karviná)
- Zřízení kontaktního místa (osoby) pro podnikatele (one-stop-shop Karviná)
- Zorganizovat, či hostit a účastnit se akcí typu: Patrioti MSK, BusinessCon, BforB (Ostrava)

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

BIOTEJNER (Nový Bydžov 2020)

Nádoba, která je určena na sběr biologicky rozložitelného odpadu. Je vyrobena z přírodních materiálů jako je dřevo, juta a vložená geotextilie. Tento projekt odstartoval v roce 2019 v rámci osvěty o odpadech a předcházení jejich vzniku. BIOTEJNER umožňuje občanům sídliště recyklovat bioodpad ze svých kuchyní a efektivně využít kompost, který se v něm za čas vytvoří, pro svoje potřeby, namísto vyhazování bioodpadu do směsného komunálního odpadu.

Společensky odpovědné město (Jičín 2019)

V roce 2019 město přijalo „Deklaraci Odpovědného úřadu, jehož cílem je podpořit každodenním jednáním a zvyklostmi společnost, ekonomiku a životní prostředí“. Při zadávání veřejných zakázek zohledňují kromě ceny i environmentální, sociální a etická kritéria. Materiály posuzují z hlediska udržitelnosti nejen na jejich „vstupu“, tedy při výrobě, ale i „výstupu“, při likvidaci. Těmito kritérii se mají řídit nejen zaměstnanci úřadu, ale také příspěvkové organizace města.

Informační portál Adaptuj Budějovice (České Budějovice, 2021)

Město České Budějovice společně s přípravou adaptační strategie spustilo webové stránky k adaptaci, budějovičtí občané na něm najdou informace o možnostech zapojení se do přípravy strategie i inspiraci pro vlastní byt, dům či zahradu, jak čelit vedrům, suchu nebo bleskovým povodním. [Odkaz na webový portál](#)

Využití bioodpadu při údržbě veřejné zeleně (Praha)

Údržbu veřejné zeleně v Praze zajišťují firmy na základě vysoutěžených veřejných zakázek. Bioodpad se sváží do městských kompostáren, ale není vždy běžné, že se vyprodukovaný kompost vrací na pozemky veřejné zeleně. Lze to zajistit stanovením podmínky v zadávací dokumentaci, jak to již praktikuje Magistrát hl.m. Prahy – odbor ochrany prostředí. Využití v dalších městských částech a v městských organizacích by usnadnila modelová zadávací dokumentace a nastavení systému evidence využití městského kompostu pro zpětné využití při údržbě zeleně.

Cirkulární mapa Prahy

Jedná se o vznik online portálu, který poskytne občanům Prahy pohromadě všechny dostupné informace ohledně možných způsobů nakládání primárně s objemným odpadem, ale i jinými staršími, nicméně stále funkčními věcmi, kterých se chce jejich majitel zbavit. Tento portál bude sloužit jako on-line rozcestník. Po zadání potřebných parametrů „poradí“ uživateli jak s předmětem, co nejefektivněji naložit, v ideálním případě mimo režim odpadů. Portál je tedy vnímán především jako opatření ke snížení produkce komunálního odpadu. Je napojen na partnerské služby oprav, darování a svozů, které se do platformy mohou přihlásit a předpokládá se, že nové služby budou přibývat. Nedílnou součástí portálu je i zobrazení umístění jednotlivých služeb na mapě Prahy – tzv. Cirkulární mapa, v níž uživatel dohledá dostupné služby a aktivity fungující na principech Reuse či Repair v jednotlivých částech Prahy. Pro přípravu portálu již byly učiněny první kroky. Předpokládaný termín spuštění se odhaduje na konec roku 2022.

Rozšíření sítě RE-USE pointů (Praha)

Termínem “reuse point” označujeme místo na sběrném dvoře, kam mohou občané Prahy odložit předměty, které již nepotřebují, ale někdo jiný by je ještě mohl využít. Funguje jako buňka či kontejner s obsluhou, věci jsou nabízeny zdarma. Jedná se o nabídku předtřídění předmětů, které by jinak skončily na sběrném dvoře jako odpad. Obsluha reuse pointu nahraje předmět do aplikace “nevyhazujto.cz”. Přednostní právo pro vyzvednutí mají neziskové společnosti, po uplynutí lhůty 7 dní se předmět zobrazí pro všechny. V současné době fungují na území Prahy tři reuse pointy, jejich síť se plánuje v rámci dalších sběrných dvorů rozšiřovat s ambicí rovnoměrně pokrýt území hl.m. Prahy a zajistit dostupnost re-use pointů na všech městských částech do roku 2030.

RE-USE centrum (Praha)

Reuse centrum je jeden ze základních nástrojů cirkulární ekonomiky pro předcházení vzniku odpadu. Jeho podoba i způsob jeho provozování se může lišit. V základu se jedná o místo, kam mohou občané Prahy přinést starší, ale funkční předměty, které již nepotřebují, ale někomu jinému ještě dobře poslouží. Na místě může také docházet k opravě či vylepšení a zároveň k edukaci občana v oblasti cirkulární ekonomiky. Za symbolické ceny se zde předměty prodají a předpoklad je takový, že výtěžek z prodeje by mohl sloužit k podpoře nějakého veřejně prospěšného neziskového projektu (např. veřejná zeleň). Praha vybuduje/zprovozní takové Re-use centrum dostupné všem občanům do roku 2024.

ECONIT – chytrá evidence odpadů pro města a obce

Jedná se o jednoduchou, chytrou evidenci odpadů z domácností prostřednictvím QR kódů, kterými jsou adresně označeny odpadní nádoby či pytle. Obec tak získává přehled o vyprodukovaných odpadech (a to až na úrovni jednotlivých domácností) a o naplněnosti nádob. Motivační systém pro občany a statistiky ukazují přesná data, která pomáhají samosprávám s nastavením podpůrných aktivit a kampaní. ECONIT má tři základní moduly: evidenční, motivační a statistický a je plně variabilní dle potřeb každé samosprávy. Jedním z mnoha pozitivních příkladů je obec Prostřední Bečva. Po roce od zavedení evidence odpadů ECONIT bylo zjištěno, že došlo k nárůstu množství tříděného odpadu u všech komodit. Množství vytríděného plastu vzrostlo o 12 %, skla o 73 %, papíru o 90 % a u nápojových kartonů o neuvěřitelných 1 860 %. Celkem obec za rok ušetřila 334 000 Kč a snížila množství směsného komunálního odpadu o 31 %. Úspory, které vznikly díky tomuto systému, zaplatily veškeré náklady na systém a obec i nadále šetří. Obyvatelům mohly být sníženy poplatky za odpad.

KREATIVNÍ UČENÍ

Školy pro budoucnost

Projekt Společnosti pro kreativitu a vzdělávání je založený na principech kreativního učení. Zapojilo se do něj 20 tříd z pražských škol. Hlavním cílem projektu je vytvořit prostředí pro celostní učení spoluprací učitelů s experty z kulturních a kreativních průmyslů a podpořit sebeuvědomění žáků jako hybatelů změny. Zaměřuje se na rozvoj kompetencí k udržitelnému rozvoji, praktické zaměření výuky a rozvoj motivace žáků. Žáci budou mít možnost zapojit se do důležitých rozhodnutí, např. výběru umělce, témat či projektových aktivit. Vybrané třídy se budou podílet na tvorbě dětského think-tanku k otázkám udržitelného rozvoje.

Projekt přináší kreativní metody práce a umělecké postupy ve výuce, které vedou k aktivizaci žáků, posilování jejich kritického myšlení, tvořivosti, iniciativy i schopnosti řešení problémů, ale také well-being žáků. Součástí projektu bude také proškolení pedagogů a umělců v oblasti kreativního učení a přímá podpora pedagogů při jejich práci ve třídě.

Společnost pro kreativitu a vzdělávání nabízí komplexní řešení rozvoje kreativního vzdělávání na míru a různé varianty projektů vycházejících z konkrétních potřeb.

Jihlava vzdělává kulturou

Jihlava vzdělává kulturou je neformální platforma pro spolupráci mezi kulturními aktéry, školami a samosprávou města na rozvoji vzdělávání ve městě. Zaměřuje se na rozvoj vzdělávacích aktivit s důrazem na kreativní učení. Usiluje o to, aby školy využívaly spolupráci s kulturními organizacemi a umělci jako standardní součást výuky k naplňování svých vzdělávacích cílů. Jedná se o soubor systémových opatření a nástrojů mezi něž patří např. metodická, organizační i finanční podpora. Především však zavádění kritérií kvality vzdělávacích programů, která doposud v celorepublikovém kontextu chybí.

Primární cílovou skupinou Jihlava vzdělává kulturou jsou děti MŠ, žáci ZŠ a SŠ v Jihlavě a okolí, aktivity Jihlava vzdělává kulturou ale nejsou omezeny pouze na oblast formálního vzdělávání ve školách, ale také na oblast neformálního vzdělávání (např. sdružení dětí a mládeže a další nestátní organizace, organizace pro zájmové vzdělávání apod.).

Platforma pro kreativní učení UMĚNÍM

Platforma sdružuje třicet organizací, umožňuje sdílení a spolupráci v oblasti kreativního vzdělávání, jeho rozvoj mezi aktéry kultury a vzdělávání, propagaci jeho přínosů pro širokou veřejnost, advokacii kreativního vzdělávání vůči veřejné správě a správcům hodnot a zkoumání možností a dopadů kreativního vzdělávání. Pořádá například Festival umění a kreativity ve vzdělávání.

#CZECHCREATIVE

Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů³ Ministerstva kultury ČR se věnuje podpoře nových oborů, které podporují kulturu a ekonomiku a globálně se etablojí po boku tradičních průmyslů.

³ https://projektovakancelar.mkcr.cz/wp-content/uploads/2020/06/STRATEGIE_KKP_maly.pdf

ROZVOJOVÁ SPOLUPRÁCE

Valga-Valka: Jedno město, dvě země

Lotyšská Valka a estonská Valga byly jedním městem do roku 1920, kdy je rozdělila státní hranice. Pod společným projektem „Jedno město, dvě země“ spolupracují na aktivitách rozvíjejících partnerství.

Mezi konkrétní aktivity patří:

- Budování společné přeshraniční infrastruktury, např. osvětlení, sportovní hřiště, rekreační oblasti a parky.
- Vytvoření společného centra⁴ – projekt podporující fyzickou propojenost obou měst, setkávání obyvatel, cestovní ruch a podnikání. Součástí projektu je
 - vytvoření přeshraničního multifunkčního prostoru na základě architektonického soutěže pro venkovní trhy, festivaly, hřiště aj. doprovázené marketingovými aktivitami, vytvořením nových podnikatelských příležitostí a lákáním investorů,
 - vytvoření tras pro pěší propojující kostely obou měst, na kterých vzniknou nové příležitosti pro podnikání,
 - mazání hranice budováním nových možností jejího přechodu a ozelenění tras.
- Vytvoření společné rekreační oblasti⁵, součástí projektu je
 - vyčištění řeky a péče o krajinu s ohledem na biodiverzitu,
 - zvýšení dostupnosti oblasti z obou měst a vybudování společné infrastruktury,
 - vytvoření infrastruktury pro aktivní trávení volného času.



⁴ <https://www.blog.urbact.eu/2019/02/common-public-space-design-in-valga-valka/>,
<https://estlat.eu/en/estlat-results/valga-valka-centre.html>

⁵ <https://estlat.eu/en/estlat-results/valga-valka-recreational-area.html>

Obrázek 1: Společná rekreační oblast mezi městy Valka a Valga
Zdroj: <https://visitvalgavalga.com/>

- Společné vzdělávací centrum⁶, ve kterém se děti z obou zemí mohou vzdělávat ve svém rodném jazyce, zároveň však ve stejné budově. Centrum je zaměřeno na umělecké kurzy, např. kresbu, kompozici nebo řezbářství.

Další lotyšsko.estonské aktivity:

- Společný plán pro nakládání s podzemními vodami⁷ – Estonsko a Lotyšsko sdílejí dvě řeky, prostřednictvím projektu chtějí zaujmout společný dlouhodobý přístup k nakládání s podzemními vodami.
- Smart Living⁸ – společná kampaň na podporu životního stylu s pozitivním dopadem na životní prostředí kombinující znalosti a zkušenosti z obou států. Součástí projektu jsou kromě kampaní pro širokou veřejnost také workshopy zaměřené na spotřebu energie v domácnosti a digitální nástroj pro měření spotřebované energie s prvky gamifikace, ve kterém se obyvatelé dozvědí, jak mohou spotřebu energie snižovat. Na vývoji nástroje se podílelo 5 estonských a 5 lotyšských odborníků.
- Propojování podnikatelů a firem⁹ – cílem projektu bylo zintenzivnění kooperace mezi estonskými a lotyšskými malými a středními podniky pro navýšení vzájemného importu a exportu. Další podobné projekty se zaměřovaly na podporu kreativního nebo potravinářského sektoru.

Haparanda – Tornio: Dvě časová pásma, jedna destinace

Švédské město Haparanda a finské město Tornio leží ve dvou různých časových pásmech, přesto pracují na společných projektech a tvoří jednu destinační oblast, v jejíž marketingové komunikaci využívají rozdílné časy na obou stranách hranice jako výhodu a unikátnost.



Fun facts about how to cross the border in different ways

[Read more here →](#)

⁶ https://ec.europa.eu/regional_policy/en/projects/Estonia/cross-border-education-proves-a-work-of-art-for-latvia-and-estonia

⁷ <https://estlat.eu/en/estlat-results/water-act.html>

⁸ <https://estlat.eu/en/estlat-results/smart-living.html>

⁹ <https://estlat.eu/en/estlat-results/delbi-2.html>

Obrázek 2: Ukázka propagace společné hranice mezi městy Haparanda a Tornio
Zdroj: <https://haparandatornio.com/>

Zastupitelé obou měst zasedají také ve zvláštní organizaci pro podporu meziměstské spolupráce. Mezi společné aktivity obou měst patří:

- společné turistické centrum,
- společné muzeum historie regionu,
- společné náměstí s obchodním centrem,
- společná základní škola, kde se žáci mimo jiné učí o společné kultuře a historii regionu a studovat mohou ve svém rodném jazyce,
- společná strategie na podporu podnikatelů a start-upů¹⁰,
- společná strategie v průběhu pandemie COVID-19,
- architektonická soutěž pro vybudování společného území¹¹.

Města vzájemně kooperují i na udržitelné a provázané dopravě. Městům se podařilo zajistit jednoho společného provozovatele městské hromadné dopravy, staví mosty speciálně pro cyklisty a chodce. Za klíč k úspěchu považují města vyzdvihování výhod aktivní spolupráce (jako je levnější přeshraniční doprava nebo přístup k širšímu trhu) při komunikaci s obyvateli.

¹⁰ <https://keep.eu/projects/4094/Business-Services-Haparanda--EN/>

¹¹ https://www.euopan-europe.eu/media/default/0001/14/e14_sb_fi_torniohaparanda_bm_en_pdf.pdf